

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」上野駅東京  
国立西洋美術館での展覧会「モネ 睡蓮のとき」とコラボレーション  
〈睡蓮〉にキュートなパンダをデザインしたコラボピンバッジを販売

期間：2024年10月5日（土）～2025年2月11日（火・祝）

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」の上野駅東京店では、国立西洋美術館で開催される展覧会「モネ 睡蓮のとき」とのコラボレーションを実施、レストランにおいてはモネの〈睡蓮〉よりインスパイアされたものや、モネの作品を連想させるコラボメニュー（フード1種、カクテル2種）を販売、レストランに併設するオリジナルグッズを販売するロックショップではモネの〈睡蓮〉にキュートなパンダをデザインしたコラボピンバッジを数量限定販売します。



■ ハードロックカフェ 上野駅東京×国立西洋美術館「モネ 睡蓮のとき」コラボレーション概要

◇ レストラン

内 容： コラボメニュー（フード1種、カクテル2種）を販売

販売期間： 2024年10月5日（土）～2025年2月11日（火・祝）

提供商品： 「グリルドチーズ」1,430円（税込） ※提供時間 10:00～17:00

「Blue Lilly」 ※ノンアルコール 1,380円（税込） ※提供時間 10:00～22:00（L.O21:30）

「夕景」 ※アルコール 1,680円（税込） ※提供時間 10:00～22:00（L.O21:30）

◇ ロックショップ

内 容： ハードロックカフェ 上野駅東京 コラボピンバッジを販売

発 売 日： 2024年10月5日（土）

価 格： 2,530円（税込） 限定500個

販売チャネル： ・ハードロックカフェ 上野駅東京（東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野1階）

・ハードロックカフェ・ジャパン オフィシャルオンラインショップ <https://hrcjapan.official.ec/>

ハードロックカフェ 公式HP：<http://hardrockjapan.com/>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林（ohbayashi@wdi.co.jp）

## ハードロックカフェ 上野駅東京×国立西洋美術館「モネ 睡蓮のとき」コラボメニュー情報

「グリルドチーズ」 1,430 円（税込） ※提供時間 10:00～17:00

アメリカでポピュラーなグリルドチーズ。本展の出展作品の中から、鮮烈な赤い色彩が目を引きく（睡蓮）をイメージし、トマトソースにバジル、チーズ、ブラックペッパーで絵を再現。

とろりと溶けるチーズとトマトソースのハーモニーをお楽しみください。

「Blue Lilly」 ※ノンアルコール 1,380 円（税込） ※提供時間 10:00～22:00（L.O21:30）

水面に映る空の青と雲の白の美しいコントラストを再現したノンアルコールカクテルです。バニラアイスの濃厚な甘さと炭酸の爽やかな飲み口が後をひく特製のクリームソーダです。

「夕景」 ※アルコール 1,680 円（税込） ※提供時間 10:00～22:00（L.O21:30）

モネの出身地であるフランスのウォッカを使用し、カンパリとレモンジュースで、甘くほろ苦いカクテルに仕上げました。モネの晩年の色鮮やかな赤をイメージしたカクテルです。

### ■「モネ 睡蓮のとき」開催概要



展覧会名：モネ 睡蓮のとき

会 期：2024年10月5日（土）～2025年2月11日（火・祝）

開館時間：9:30～17:30（金・土曜日は 21:00 まで ※入館は閉館の 30 分前まで）

休 館 日：月曜日、10月15日（火）、11月5日（火）、12月28日（土）～2025年1月1日（水・祝）、1月14日（火）

ただし10月14日（月・祝）、11月4日（月・休）、2025年1月13日（月・祝）、2月10日（月）、2月11日（火・祝）は開館

会 場：国立西洋美術館（東京都台東区上野公園 7-7）

展覧会公式サイト：<https://www.ntv.co.jp/monet2024/>

Instagram：monet2024\_jp

X：@monet2024\_jp

<東京展 チケット情報>

一般 2,300 円（2,100 円）月大学生 1,400 円（1,300 円）月高校生 1,000 円（900 円）

※（ ）内は前売料金、詳細は展覧会公式サイトをご確認ください

◎巡回情報

【京都展】京都市京セラ美術館 会期：2025年3月7日（金）～6月8日（日）

【豊田展】豊田市美術館 会期：2025年6月21日（土）～9月15日（月・祝）

## 【ハードロック®概要】

世界70カ国、309の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。グローバルロイヤルティプログラム「Unity by Hard Rock™」では、世界中の参加施設を訪れていただけるよう、さまざまな会員特典をご用意しています。2020年には、ジョイントベンチャーで、ハードロックデジタルを立ち上げ、インターネットゲーミング業界にプラットフォームとして参入しました。

また、エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する88,000点以上の貴重なメモabilia（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

ハードロック・インターナショナルは、調査会社J.D.POWERにおいて、高級ホテルチェーンとして、北アメリカで「顧客満足度 No.1」を2年連続獲得し、アッパーアップスケールホテルとしても4年連続トップの座を獲得しています。デロイトプライベート、ウォールストリートジャーナル紙においてもアメリカにおける「Best Managed Company」を3年連続受賞。フォーブス誌においては、トラベル・レジャー、ゲーミング、エンターテインメント業界の「最高の雇用主」、また、「女性のための最高の雇用主」としても称され、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。2022年には、グローバルゲーミングアワードを受賞。さらに「Land-Based Operator of the Year」を4年間で2度受賞。2021年には、ブリストルアソシエイツによるカジノゲーミング満足度調査において、ハードロックホテル&カジノが1位を受賞しました。

企業評価では、S&PグローバルレーティングにおいてBBBの評価、フィッチレーティングにおいてもBBBの評価をされています。詳細は、こちらから [www.hardrock.com](http://www.hardrock.com) または [shop.hardrock.com](http://shop.hardrock.com)

【ハードロックカフェ 公式ホームページ】 <http://hardrockjapan.com/>

## 【ハードロックカフェ 店舗】

- ・東京店 東京都港区六本木5-4-20  
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階  
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階  
TEL.045-682-5626
- ・京都店（ロックショップ） 京都府京都市東山区四条通大和路西入中之町216 祇園OKIビル1階  
TEL.075-606-5563
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階  
TEL.06-4804-3870

## 【Facebook公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン [www.facebook.com/hardrockcafejapan](http://www.facebook.com/hardrockcafejapan)
- ・東京店 [www.facebook.com/hardrockcafetokyo](http://www.facebook.com/hardrockcafetokyo)
- ・上野駅東京店 [www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo](http://www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo)
- ・横浜店 [www.facebook.com/hardrockcafeyokohama](http://www.facebook.com/hardrockcafeyokohama)
- ・京都店（ロックショップ） [www.facebook.com/hardrockcafekyoto](http://www.facebook.com/hardrockcafekyoto)
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 [www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka](http://www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka)

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)