

NTT が日本バドミントン協会「日本代表パートナー」に就任

NTT(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:島田明)は、日本におけるバドミントン競技の国際競技力向上および、将来の日本代表を担うジュニア世代の育成を目的に、2024年10月1日に、日本バドミントン協会(本社:東京都新宿区、会長:村井満)が定める「日本代表パートナー」※に就任しました。



NTTは、「JAPAN RUGBY LEAGUE ONE(ジャパンラグビーリーグワン)」や「インディカー・シリーズ」のタイトルスポンサーをはじめ、これまでも国内外における幅広いスポーツのチャレンジをサポートしてまいりました。

今回、「健やか(心身の健康/ウェルビーイング)」「育む(豊かな人間性)」「つなぐ(多様性の受容/分断からの脱却)」をキーワードに、「こころが躍る・豊かな」世界を創ることをめざす日本バドミントン協会の姿勢に深く共感し、「日本代表パートナー」に就任することを決定しました。

両者は、本パートナーシップを通じて、世界で戦う日本トップクラスの選手が多くの国際大会で活躍するための強化事業を進めるとともに、安定した国際競技力向上のため、世界をめざし将来の日本代表を担う活動も今後推進してまいります。

なお、「日本代表パートナー」への就任に伴い、2024年10月15日(火)から2024年10月20日(日)までの期間で開催される「デンマークオープン 2024」以降の大会において、日本代表の公式ユニフォームの左袖にNTTロゴが掲出されます。

※日本バドミントン協会「日本代表パートナー」

世界で戦うバドミントン日本代表「BIRDJAPAN」の強化を主な目的とした、日本バドミントン協会の各事業を支援するパートナープログラムの1つ。《日本バドミントン協会HP》<https://www.badminton.or.jp/sponsor/>

■本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

日本電信電話株式会社

広報部門

ntt-pr@ntt.com