

株式会社ビービットのPRオートメーション導入事例を公開

—競合分析をもとに広報戦略を設計。マーケティング強化に貢献する広報部の仕事術とは—

広報 PR のデジタルトランスフォーメーション（DX）を推進するプラップノード株式会社（本社:東京都中央区、代表取締役:渡辺幸光、以下 プラップノード）は、株式会社ビービット様のPRオートメーション導入についての導入事例記事を公開いたしました。



UX デザインのコンサルティングに強みを持つ株式会社ビービット。同社の広報 PR チームは、BtoB の事業広報として、先進性を示す戦略性の高い広報活動を実現しています。マーケティング部門も兼任しており今回、更なる効率化のため「PR オートメーション」を導入いただきました。

「PR オートメーション」は、従来のアナログな広報 PR 業務を効率化・自動化し、広報担当者の業務負担を大幅に軽減するクラウド型のオールインワンツールです。

株式会社ビービット様には、戦略立案を行うために競合分析機能をご活用いただいたり、掲載に関する様々な KPI を管理・分析したりするためにツールをご活用いただいております。

広報部の藪本さん、富山さんにお話を伺いましたので、ぜひご覧ください。

■詳細はこちら

競合分析をもとに広報戦略を設計。マーケティング強化に貢献する広報部の仕事術とは

<https://pr-automation.jp/case/information-efficiency/4680/>

■今回の導入のポイント

- ・競合分析の強化
- ・マーケティング施策の強化
- ・ノウハウの蓄積

プラップノードは、今後も競合分析機能の提供や、広報のお悩みで多い KPI 設定に関するサポートを行うことで、よりよい広報活動の実現に貢献することを目指します。

【会社概要】

プラップノード株式会社

設立：2020年3月2日

代表者：渡辺 幸光

資本金：2億円（資本準備金を含む）

事業内容：デジタルコミュニケーション領域におけるソリューション提供・PRオートメーションの開発販売

URL：<https://www.prapnode.co.jp/> <https://pr-automation.jp/>

【 本件に関するお問い合わせ先 】

プラップノード株式会社 桃井・野中

TEL：03-4570-3150 Mail：info@pr-automation.jp