

Dr. Hauschka



PRESS INFORMATION

発売から45年以上愛され続けているロングセラー
Dr. ハウシュカ ローズ デイクリームがリニューアル！
～従来品より贅沢にローズ成分を配合～

ドイツのオーガニック化粧品「Dr.ハウシュカ」は、1967年の発売以来、最も人気の高いアイテムのひとつとして世界中の人々から愛されてきた「ローズ デイクリーム」を、この度リニューアル発売いたします。11月28日より順次、全国の百貨店や化粧品専門店、バラエティストア等にて販売予定です。

「Dr.ハウシュカ ローズ デイクリーム」は、国内外のセレブリティや美容関係者の愛用者も多く、その保湿力と肌への優しさから不動の人気を誇る一品です。今回リニューアルにあたり、ダマスクバラ花水を成分に加え、また、ダマスクバラエキスを増量するなど、従来品よりローズ成分を多く配合。香りもモダンにアレンジしました。



特に乾燥するこれからの季節には欠かせないスキンケアアイテムとして、またハウシュカが初めてという方にもお勧めのアイテムです。

Dr. Hauschka



■商品概要

- 商品名： Dr.ハウシュカ ローズ デイクリーム（新）
販売名： DRH デイクリームRS
内容量： 30mL
予定価格： 4,200円（税別）
全成分： 水、ピーナッツ油、ミツロウ、アルテア根エキス、
ダマスクバラ花水、セイヨウオトギリソウ花／葉
／茎エキス、オリーブ油脂脂肪酸ソルビタン、シア脂、
アボカド油、ポリリシノレイン酸ポリグリセリルー 3、
硫酸亜鉛、ダマスクバラ花エキス、カニナバラ果実
エキス、カルナウバロウ、ダマスクバラ花ロウ、
レシチン、香料
- 発売日： 11月28日より順次
販売場所： 全国の百貨店や化粧品専門店、バラエティストア等



Dr.ハウシュカとは・・・

自然療法に基づく医薬品を研究開発していた化学者、ルドルフ・ハウシュカ博士が美容家のエリザベート・シグムントと創業したドイツのオーガニック化粧品ブランドです。Dr.ハウシュカの製造元であるWALA社（ヴァラ社）では、1935年の創業以来、「Nature's treasures transformed for you」を基本理念とし、「明と暗」「暖と寒」「動と静」といった対極の自然のリズムを活かした独自の"リズム製法"と、種まきや収穫など全ての作業を天体の動きと合わせて行なう、有機栽培"バイオダイナミック農法"で育てられた植物や自生植物を使用し、植物エキスを抽出。合成の保存料・着色料・香料と鉱物油は一切使用せず、自然由来成分だけで製品を製造しています。

Dr.ハウシュカのすべての製品、スキンケア、ボディケア、バスケア、ヘアケア、オーラルケア、メイクは、自然原料等の品質基準を定めた"NATRUE"またはドイツの化粧品連合"BDIH"の認定を受けており、世界約45カ国において商品を販売しています。

WALA®, WALA Logo®, viaWALA®, Dr.Hauschka Med®, Dr. Hauschka®, Dr.Hauschka CulturCosmetic®, CulturCosmetic® and Dr.Hauschka Design は WALA Heilmittel GmbH 社の登録商標です。

<メディアの皆様からのお問い合わせ先>

Dr.ハウシュカ PR担当 (株)旭エージェンシー 三橋/高木

TEL : 03-5574-7890 Email : mitsuhashi@asahi-ag.co.jp