

2014年11月21日

各 位

オリックス・ゴルフ・マネジメント合同会社

ローズウッドGC(兵庫)、12月1日より 乗用カート全台に最新型ナビゲーションを導入 ～ロングランコンペやスタンプラリーなどの記念キャンペーンを開催～

オリックス・ゴルフ・マネジメント合同会社（本社：東京都目黒区、社長：小池 正昭、以下「OGM」）は、運営するローズウッドゴルフクラブ（兵庫県小野市、以下「ローズウッドGC」）において、12月1日（月）より乗用カート全台に最新型のカートナビゲーションを導入するとともに、これを記念したキャンペーンを開催しますのでお知らせします。



今回導入するカートナビゲーションは、ローズウッドGCが保有する乗用カート全60台にテクノクラフト社製の「マーシャルナビ」を導入するもので、12月1日（月）の本格運用開始に向け、現在テスト運用を行っています。導入から10年以上経過した現行機種に比べ、コースレイアウト表示やピンまでの距離、攻略アドバイスなどの「コースガイド機能」が格段に充実するほか、プレーをしながらリアルタイムでコンペ順位を確認できる「リーダーズボード機能」が新たに搭載されるなど、快適で楽しいゴルフプレーをサポートします。さらに、荒天時の避難誘導や前後カート表示による打ち込み防止などの「危機回避及び安全確保機能」が高まったほか、マスター室において、より正確なカート位置把握が可能なGPS機能を搭載し、より「スムーズなプレー進行」が可能となります。

【導入するナビゲーションイメージ写真】



ローズウッド GC では、今回の導入を記念したキャンペーンを本年 12 月 1 日（月）より 2015 年 3 月 15 日（日）まで開催します。最新型のカートナビゲーションを利用した感想などにお答えいただいた方に、抽選で賞品が当たるアンケートキャンペーンのほか、期間中の全来場者を対象としたロングランコンペやスタンプラリーの開催を予定しています。この機会にぜひローズウッド GC にご来場ください。

【カートナビゲーション導入記念キャンペーン概要】

実施期間 2014 年 12 月 1 日（月）～2015 年 3 月 15 日（日）

- 実施内容
- ①「アンケートキャンペーン」：最新型のカートナビゲーションに関するアンケートにお答えいただいた方の中から、週に 1 回毎に抽選で賞品をプレゼントします。
 - ②「ロングランコンペ」：ご来場いただいた皆さまを対象に、ロングランコンペを実施します。期間終了後に表彰いたします。（参加費あり。）
 - ③「スタンプラリー」：ご来場いただいた皆さまを対象に、来場毎にスタンプを差し上げ、スタンプの数により賞品をプレゼントします。

※キャンペーン内容は変更となる場合があります。

※キャンペーンの詳細についてはゴルフ場にお問い合わせください。

OGM は、今後も、「先進」「安定」「満足」の企業理念のもと、「1 日を、大切に作るゴルフ場へ。」をサービスブランドに掲げ、さらなるサービス向上に努め、ゴルファーの皆さまから、より一層愛されるゴルフ場を目指してまいります。

以 上

<本リリースに関するお問い合わせ先>

広報担当：古田(コダ)

TEL：03-5487-0562 <http://www.orix-golf.jp>

<キャンペーンに関するお問い合わせ先>

ローズウッドゴルフクラブ

TEL：0794-62-7515 <http://www.orix-golf.jp/rosewood/>

【OGM運営43施設】（ゴルフ場 40 カ所、練習場 2 カ所、インドアスクール 1 カ所）



※施設一覧は ORIX GOLF WEB で詳細をご覧ください。

http://www.orix-golf.jp/course_list.html

【サービスブランド】

