

NEWS LETTER

報道関係者各位

2024年10月10日

大正製薬株式会社

成蹊高校の生徒が、リポビタンDのボトルデザインを企画した「受験生応援ボトル」。学園祭を皮切りに Amazon 等で販売開始

大正製薬株式会社（以下、当社）は、成蹊高等学校（以下、成蹊高校）の生徒が受験生のためにデザインを企画した「受験生応援ボトル」を生産し、9月28日（土）～29日（日）の二日にかけて開催された学園祭「蹊祭」にて販売いたしました。予定していた1,000本があっという間に完売、今後は、大正製薬ダイレクト Amazon 店・楽天市場店にて販売いたします。



成蹊高校は、物事の本質を見極める「探究学習」を行うことにより、自らの個性と資質をしっかりと自覚したうえで進路が決定できるという教育理念から、近年、探究学習に注力されています。当社は、このような成蹊高校の理念に賛同し、当社の「健康と美を願う生活者に納得していただける優れた医薬品・健康関連商品、情報及びサービスを、社会から支持される方法で創造・提供することにより、社会へ貢献する」という経営理念に基づき、2020年より成蹊高校の探究学習を支援しております。

具体的には、毎年、課外授業として「大正製薬マーケティング講座」を開設し受講生を募集。生徒のみなさんに、マーケティングの基礎知識を学んで頂き、マーケティングの実践としてテーマに基づきリポビタンDのボトルデザイン案を企画、校内プレゼン大会にて優勝した1案を生産・販売しております。

今年のテーマは、成蹊高校の多くの生徒が受験をすることから「受験生応援ボトル」に決定。見事に優勝を勝ち取ったデザインは、家族や友人・先輩・後輩から、受験に向き合う受験生に対して「自分を信じてファイト一発!!!」という応援メッセージを、名前を書いてお届けできるデザインとなっております。

NEWS LETTER

リポビタンDの効能・効果には、「疲労回復・予防」「集中力の維持・改善」「身体抵抗力の維持・改善」があることから、体調を気遣いながら集中力を維持して勉強に励む受験生にピッタリの商品。

さらに「ファイト一発」の「一発」には、「一発合格祈願!!」の思いも込められているのだとか。学園祭には、成蹊神社大鳥居のオブジェも設置され、一発合格の機運が高められていました。



今年がんばってくれた 27 名の生徒たち。マーケティングの実践を経験したことで、マーケティングに興味を持ち将来大学でマーケティングを学ぶもよし、その進路に進まなくともマーケティングの知識を生活の知恵として活用するもよし、いずれにしてもこの取組が、生徒みなさんの個性と資質の自覚に繋がることを願っています。

販売名	リポビタンD	
製品区分	指定医薬部外品	
販売価格	100mL×10本 1,804円(消費税込) (送料当社負担)	
効果・効能	疲労の回復・予防、集中力の維持・改善、身体抵抗力の維持・改善	
用法・用量	成人(15才以上) 1日1回1本(100mL)	
受注開始日	2024年10月10日(木) ※数量が限定のため、在庫が無くなり次第終了とさせていただきます	
購入方法	大正製薬ダイレクト Amazon店	
	大正製薬ダイレクト 楽天市場店	

お問い合わせ先：大正製薬株式会社メディア推進部(担当：星) 03-3985-1153