

2024年10月9日

株式会社 力の源ホールディングス

## PRESS RELEASE

**植物性でも大満足！一風堂史上最もジャンクなプラントベース登場！**  
**創業 39 周年を記念し、プラントまぜそばの全店販売に初挑戦！**  
ラーメン好きにこそ食べてほしい 常識を塗り替える一杯。10/16(水)～ 39,000 杯限定販売！

株式会社力の源ホールディングス（本社：福岡市中央区、代表取締役社長：山根 智之）傘下の「力の源カンパニー」が運営する、博多発祥の世界に展開するラーメン店「一風堂」は2024年10月16日（水）に創業39周年を迎えます。毎年恒例となっている「創業祭」企画の一つとして創業日の10月16日（水）より、一風堂史上最もジャンクなプラントベース商品「39 LOVE & PEACE（サンキューラブアンドピース）」を国内対象131店舗（営業中の国内「一風堂」「IPPUDO RAMEN EXPRESS」「RAMEN EXPRESS 博多一風堂」全店）にて販売いたします。一風堂の全店でプラントベース商品販売するのは、今回が初めてです。販売杯数は創業39周年にかけ、感謝を込めて合計39,000杯の限定販売といたします。



一風堂がプラントベースラーメン構想をスタートしたきっかけは、「食のライフスタイルが多様化する時代にも、みんなが楽しめるラーメンをつくりたい」という思い。一風堂の海外展開を進める中で、地球環境への考え方、宗教・健康面などさまざまな理由で動物性のものを食べない、食べられない方が多くいることを実感したからです。味わいに妥協をしない商品開発を進め、ついに2021年2月、植物由来の食材で一風堂の看板ラーメン「赤丸新味」の味わいを表現した「プラント赤丸」を新発売。限られた店舗での販売ではありましたが「こんなラーメンを待っていた」とありがたいお言葉を多数いただきました。その後も動物性食材に頼らないメニュー開発に尽力し、2022年7月にはプラントベースラーメンをレギュラーメニューとして常時販売する国内初の店舗「一風堂 ルミネエスト新宿店」をオープン。同店ではこれまでプラントベースラーメンの可能性を広げる店舗限定メニューを多数展開してきました。さらに、高まるインバウンド需要を受け、国内数店舗で「プラント赤丸」の常時販売を決定。2024年10月現在では「一風堂 銀座東店」「一風堂 原宿竹下通り店」「一風堂 四条烏丸店」「一風堂 金沢香林坊店」にて「プラント赤丸」を常時販売しています。

今回、10月16日（水）に発売するプラントベースまぜそば「39 LOVE & PEACE」は、一風堂のプラントベースシリーズで最もジャンクで食べ応えのある一杯です。一般的にプラントベースという言葉から連想される「物足りない」というイメージを払拭するような、ラーメン好きのお客にも満足いただける美味しさとボリューム感を目指しました。お客様の39年間のご愛顧への感謝と、ラーメンを更に追求し革新を続けていく意気込み、常識を打ち破る挑戦心を詰め込んだ、「一風堂の新境地」とも言える一杯となっています。美味しいプラントベース商品を発信することは、食の多様化に対応できるだけでなく、将来的に危惧されている「プロテインクライシス」を回避する一歩にもなると考えています。力の源グループは今後も持続可能な社会の実現に向けて、未来のラーメンの可能性を追求し続けます。

## 力の源グループ（一風堂）の国内でのプラントベース商品展開のこれまで

2021年2月	「 <b>プラント赤丸</b> 」新登場。国内一風堂44店舗で期間限定販売
2021年12月	「 <b>プラント赤丸</b> 」を一部改良して店舗・期間限定で再販売
2022年1月	「 <b>プラント白丸</b> 」新登場。「 <b>プラント赤丸</b> 」と一緒に店舗・期間限定販売 お土産商品「 <b>プラントベースラーメン（白丸・赤丸）</b> 」を <b>ECサイト</b> で発売
2022年7月9日	プラントベース商品を常時販売の新店舗「 <b>一風堂 ルミネエスト新宿店</b> 」OPEN 以降、プラントベースの店舗・期間限定メニューを多数展開
2023年5月19日	「G7 広島サミット」にて世界のメディアに向けてプラントベースのラーメンを提供
2024年9月	株式会社渡辺製麺（長野県茅野市）より「 <b>プラントベースそばつゆ</b> 」販売開始 「 <b>プラント赤丸</b> 」の販売店舗拡大
2024年10月16日	営業中の <b>一風堂全店</b> でプラントベースの創業祭記念メニュー「 <b>39 LOVE&amp;PEACE</b> 」を杯数限定販売

 創業祭記念メニュー「**39 LOVE&PEACE**」について

当商品は、植物由来の食材のみを使用したプラントベースの商品でありながら**美味しさとボリューム、見た目のインパクト**を兼ね備えた、まったく新しいまぜそばです。こだわりのスープベースは、4種のきのこペーストにアーモンドミルク、オーツミルク、豆乳ベースの出汁をブレンド。そこに昆布やポルチーニなどからとったかえしと、香味オイルを加えて仕上げます。麺には、一風堂で初めて採用するパスタフレスカ（生パスタ）専用粉を使用。卵不使用でありながら力強い弾力ともちもち食感を兼ね備えたボリュームたっぷりの太麺を、この商品のために完成させました。トッピングの主役、大豆ミートを使用したベジ肉味噌には、スパイス、ハーブ、味噌でコクと香りを。さらに、香味野菜のソースをかけたキャベツともやし、パプリカのピクルス、味付きキクラゲ、赤玉ねぎ、トマトなど様々な具材が丼を彩ります。まずは麺だけを味わい、全体をぐると混ぜながら味の変化を楽しんだら、別添えのグラノーラを投入するのがおすすめの食べ方です。



「39 LOVE&amp;PEACE」イメージ

- **商品名**：39 LOVE&PEACE（読み：サンキュー ラブアンドピース）
- **価格**：1,000円（税込）※麺少なめも同じ価格となります。
- **販売期間**：2024年10月16日（水）～なくなり次第順次終了
- **販売店舗**：国内「一風堂」「IPPUDO RAMEN EXPRESS」「RAMEN EXPRESS 博多一風堂」対象131店舗（営業中の全店）  
販売店舗・詳細はこちらから：<https://www.ippudo.com/news/241016-39-loveandpeace/>

## プラントベースフードとは

植物由来の原料で作られた料理や食品のことです。欧米を中心にブームとなり、日本でも相次いで飲食店やコンビニエンスストアがプラントベース商品を発表するなど、新しい食のライフスタイルとして広がりを見せています。「大豆ミート」等が代表的な例です。畜産を使用しないため環境負荷が少なく、持続可能な食品としても注目されています。

## 株式会社力の源ホールディングスについて

ラーメン店「一風堂」を中心に、国内外の飲食店舗の運営や、商品開発に関するコンサルティング、食品工場の運営、など食全般にまつわる事業を行うグループです。グループ全体で計287店舗（国内146店舗、海外141店舗）を展開しています（国内：2024年6月末、海外：2024年3月末現在）。「一風堂」は、1985年に福岡の大名で創業し、現在世界15カ国・地域に展開。臭みが無くなめらかな豚骨スープと、歯切れの良い細麺の豚骨ラーメンで人気を博しています。子どもたちに食べる喜びを伝える料理体験教室「Child Kitchen」を実施するなど、食育活動にも取り組んできました。キッチンカーを用いた日本各地での「子ども食堂」参加に加え、環境負荷の少ない100%植物由来のラーメンを開発するなど、持続可能な社会の実現に向けて積極的に行動しています。

会社名 株式会社力の源（読み：ちからのもと）ホールディングス（東証プライム 証券コード：3561）  
所在地 〒810-0041 福岡市中央区大名1-13-14, 4F  
設立 1986年  
代表者 代表取締役社長 山根 智之  
URL <http://www.chikaranomoto.com>



## 報道関係のお問い合わせ先

株式会社力の源（チカラノモト）ホールディングス

広報：桑野洋／小栗歩実 **080-3933-2546**（小栗携帯） Mail: [pr@chikaranomoto.com](mailto:pr@chikaranomoto.com)