

2014年11月26日

～世界初！※1「麒麟 のどごし<生>」から「糖質0×プリン体0×カロリーオフ」登場～ 「麒麟 のどごし オールライト」新発売

麒麟ビール株式会社（社長 磯崎功典）は、2005年の発売以来、新ジャンル市場で圧倒的な販売数量を誇る、「麒麟 のどごし<生>」から、このたび、「糖質0※2×プリン体0※3×カロリーオフ※4」の世界初の機能性を持ち合わせた「麒麟 のどごし オールライト」を2015年1月27日（火）より全国発売します。品種は350ml 缶と500ml 缶の2品種です。

※1 アルコール入りビールテイスト飲料において世界で初めて糖質0・プリン体0・カロリーオフを実現した商品（当社調べ）

※2 100ml 当たり糖質0.5g 未満のものに表示可能（栄養表示基準による）

※3 100ml 当たりプリン体0.5mg 未満のものをプリン体0 と表示

※4 100ml 当たり20kcal 以下のものに表示可能（栄養表示基準による）

近年の健康意識の高まりにより、ビール類における機能系商品市場の拡大傾向が続いています。当社はこれまでも、お客様の健康的なライフスタイルを応援する商品を次々に提案してまいりました。今回その一環として、「体に低負担なものを気兼ねなく、手軽に飲みたい」というお客様のニーズに応え、新ジャンルカテゴリーにおいても、長年培ってきた技術と開発の知見を生かし、「麒麟 のどごし<生>」の「気軽にゴクゴク」飲める爽快な味わいと、軽快で体に負担の少ない機能を併せ持つ商品の開発に至りました。

当社は、「麒麟 のどごし オールライト」の発売により、新ジャンル市場のさらなる活性化と「のどごし」ブランドの強化、お客様の支持拡大を目指します。

●中味について

・糖質0、プリン体0、カロリーオフでありながらも、「麒麟 のどごし<生>」ならではのクリアなのどごしとすっきりとしたおいしさ、クセのない爽快な飲み心地を実現しました。

●パッケージについて

・「麒麟 のどごし<生>」らしい前向きで明るいデザインを踏襲しつつ、明るい緑色を基調に、3つの機能をわかりやすく配した印象的なデザインに仕上げました。

●ネーミングについて

・「のどごし」ブランドからの新しい機能系の提案として、気兼ねなく軽快に楽しめることを狙い、「オーライ」という前向きな気持ちになれる商品として「オールライト」と名付けました。

●広告について

・発売時より、TVCM・WEB・店頭などで商品の登場を訴求していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

添付資料：「麒麟 のどごし オールライト」商品概要…1枚

以上

（本件お問い合わせ先）

麒麟株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

麒麟株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
麒麟ホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。

「麒麟 のどごし オールライト」商品概要

- | | |
|------------|--------------------------------|
| 1. 商品名 | 「麒麟 のどごし オールライト」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2015年1月27日（火） |
| 4. 容量/容器 | 350ml 缶、500ml 缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 2.5～3.5% |
| 7. 酒税法上の区分 | リキュール（発泡性）① |
| 8. 販売予定数 | 約470万ケース（60,000KL）※大びん換算、2015年 |
| 9. 製造工場 | 麒麟ビール取手工場、岡山工場 |