

JAPAN

「ハードロックカフェ」×「ハローキティ」  
コラボレーショングッズ販売

発売開始：2024年10月19日（土）

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」のオリジナルグッズを扱うロックショップでは、サンリオの人気キャラクター「ハローキティ」とのコラボレーションを実施、コラボオリジナルグッズ各種（ピンバッジ、マグネット、ショットグラス、Tシャツ）をロックショップ店頭、およびオフィシャルオンラインショップにて10月19日（土）より順次販売開始します。



今年2024年、50周年を迎えたハローキティ。デビューから半世紀、今や世界中で知られ、愛されているワールドファイマスキャラクターと、世界各国で展開、同じくワールドワイドにファンを持つ両者のコラボレーションが実現しました。

このたびのコラボでは、ピンバッジとマグネット、ショットグラス、Tシャツ（大人用・キッズ用）が登場。いずれも最高にキュートなハロキティと、ハードロックカフェのロゴマークをデザインしたグッズとなっており、ピンバッジは各店異なるデザインをご用意しています。

■ 「ハードロックカフェ」 × 「ハローキティ」 コラボレーショングッズ 販売概要

販売開始：2024年10月19日（土）

※オンラインショップでの発売は、10時開始を予定しております。

- 販売商品：
- ・「Hello Kitty 50th Guitar Pin」 2,640円（各店限定デザイン、各店限定300個）
  - ・「Hello Kitty 50th Logo Magnet」 3,080円
  - ・「Hello Kitty 50th Shot Glass」 1,540円
  - ・「Hello Kitty 50th Logo Pin」 2,640円 ※オフィシャルオンラインショップ限定販売
  - ・「Hello Kitty 50th Unisex Raglan Tee」（サイズS～XXL） 5,940円 ※11月発売予定
  - ・「Hello Kitty 50th My First Tee」 3,850円（サイズ2T/3T/4T） ※11月発売予定

- 販売チャネル：
- ・「ハードロックカフェ」ロックショップ 国内店舗  
東京店／上野駅東京店／横浜店／京都店／ユニバーサル・シティウォーク大阪店
  - ・オフィシャルオンラインショップ <https://hrcjapan.official.ec/>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

「Hello Kitty 50th Guitar Pin」 (各店限定デザイン、各店限定300個)



東京店



上野駅東京店



横浜店



京都店



ユニバーサル・シティウォーク大阪店

「Hello Kitty 50th Logo Magnet」

「Hello Kitty 50th Shot Glass」

「Hello Kitty 50th Logo Pin」

※オフィシャルオンラインショップ限定販売



「Hello Kitty 50th Unisex Raglan Tee」

「Hello Kitty 50th My First Tee」



©2024 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L655022

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】  
 株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307  
 担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

## 【ハードロック®概要】

世界70カ国、309の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。グローバルロイヤルティプログラム「Unity by Hard Rock™」では、世界中の参加施設を訪れていただけるよう、さまざまな会員特典をご用意しています。2020年には、ジョイントベンチャーで、ハードロックデジタルを立ち上げ、インターネットゲーミング業界にプラットフォーマーとして参入しました。

また、エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する88,000点以上の貴重なモラビア（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

ハードロック・インターナショナルは、調査会社J.D.POWERにおいて、高級ホテルチェーンとして、北アメリカで「顧客満足度No.1」を2年連続獲得し、アッパーアップスケールホテルとしても4年連続トップの座を獲得しています。デロイトプライベート、ウォールストリートジャーナル紙においてもアメリカにおける「Best Managed Company」を3年連続受賞。フォーブス誌においては、トラベル・レジャー、ゲーミング、エンターテインメント業界の「最高の雇用主」、また、「女性のための最高の雇用主」としても称され、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。2022年には、グローバルゲーミングアワードを受賞。さらに「Land-Based Operator of the Year」を4年間で2度受賞。2021年には、ブリストルアソシエイツによるカジノゲーミング満足度調査において、ハードロックホテル&カジノが1位を受賞しました。

企業評価では、S&PグローバルレーティングにおいてBBBの評価、フィッチレーティングにおいてもBBBの評価をされています。

詳細は、こちらから [www.hardrock.com](http://www.hardrock.com) または [shop.hardrock.com](http://shop.hardrock.com)

【ハードロックカフェ 公式ホームページ】 <https://hardrockjapan.com/>

## 【ハードロックカフェ 店舗】（2024年10月現在）

- ・東京店 東京都港区六本木5-4-20  
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階  
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階  
TEL.045-682-5626
- ・京都店（ロックショップ） 京都府京都市東山区四條通大和大路西入中之町216 祇園OKIビル1階  
TEL.075-606-5563
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階  
TEL.06-4804-3870

## 【Facebook公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン [www.facebook.com/hardrockcafejapan](http://www.facebook.com/hardrockcafejapan)
- ・東京店 [www.facebook.com/hardrockcafetokyo](http://www.facebook.com/hardrockcafetokyo)
- ・上野駅東京店 [www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo](http://www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo)
- ・横浜店 [www.facebook.com/hardrockcafeyokohama](http://www.facebook.com/hardrockcafeyokohama)
- ・京都店（ロックショップ） [www.facebook.com/hardrockcafekyoto](http://www.facebook.com/hardrockcafekyoto)
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 [www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka](http://www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka)

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 ([ohbayashi@wdi.co.jp](mailto:ohbayashi@wdi.co.jp))