



ドン・キホーテ

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
 株式会社ドン・キホーテ
 2024年10月31日

ドンキの弁当・総菜ブランド「偏愛めし」誕生1周年記念！

価格は据え置き、人気商品の“偏愛”を「そこまでやるか！」と驚くほどに増量！

「偏愛マックスわっしょい祭り」11月1日（金）より開催！

＜“突き抜ける偏愛”を耳からも！？人気声優・梶裕貴さんによる「偏愛ボイス」も順次公開！＞

株式会社ドン・キホーテ(本社:東京都、代表取締役社長:吉田 直樹)は、「みんなの75点より、誰かの120点」を目指し、誰かの“好き”にとことん振り切った美味しさを追求した弁当・総菜ブランド「偏愛めし」の誕生1周年を記念し、通常の価格は据え置きで、開発担当者の“偏愛”を増量した商品を期間限定で発売する「偏愛マックスわっしょい祭り」を11月1日(金)より開催いたします。



■「偏愛めし」1周年を記念し、“偏愛”を増量！「偏愛マックスわっしょい祭り」を開催

ドン・キホーテ(以下ドンキ)の弁当・総菜ブランド「偏愛めし」は、「お客さまに“ワクワク・ドキドキ”を感じていただけるよう、ドンキならではの弁当・総菜を提供したい」という想いのもと、昨年11月1日に誕生しました。コンセプトとして「みんなの75点より、誰かの120点。」を掲げ、食への強い“偏愛”を持つ個性的なメンバーをそろえ、開発担当者自身が「好きな人は絶対に好き！」と確信を持てる偏愛メニューだけを提供しています。これまでに合計55商品を発売し、お客さまからも「こんな商品を求めてた！」「偏愛に刺さりすぎてリピートしてしまいます」と言ったお声をいただくなど、“偏愛”に共感いただいた多くのお客さまに支えられ、「偏愛めし」は1周年を迎えることができました。

「偏愛めし」の1周年を記念し、「そこまでやるか！」と思わず言ってしまうような、開発担当者の“突き抜ける偏愛”を体現した商品を期間限定で販売する「偏愛マックスわっしょい祭り」を、明日11月1日(金)より開始いたします。「偏愛めし」のラインアップの中でも特に人気が高い8商品を、価格は据え置き、偏愛ポイントである食材の量や種類を増量し、より突き抜けた偏愛をお楽しみいただける企画です。

「偏愛マックスわっしょい祭り」は、11月1日(金)から14日(木)までの第1弾と、11月15日(金)から30日(土)までの第2弾に分けて開催いたします。第1弾では、「偏愛めし」のブランド立ち上げ当初から不動の人気を誇る「あんだく粥れ天津飯」や、米から大きくはみ出したつくねが存在感抜群の「はみだしすぎいな鶏つくねおにぎり」など4商品が、第2弾では、SNSで大きな話題となり大ヒットを記録した「フライドチキンの皮だけ弁当」や、とにかくお酒に合うことだけを追求した「【R指定?】葉わさびポテトサラダ」など4商品が、“偏愛”を増量して登場します。

※エリアや店舗によっては商品の取り扱いがない場合がございます。

「偏愛めし」一周年特設サイト: <https://www.donki.com/henaimeshi/>

■「偏愛マックスわっしょい祭り」第1弾商品<販売期間:11月1日(金)~14日(木)>

あんへの愛はとどまることを知らない！あんの量を200%増量し、「溺れ」を超えて「沈む」まで入れました！

「愛があふれて止まらない！あんだくどく溺れ天津飯」398円(税込430円) / 通常商品名「あんだくどく溺れ天津飯」



<通常商品イメージ>



<偏愛増量イメージ>

【通常商品紹介】

天津飯のあんをこよなく愛する担当者による、しょうゆベースのダシとオイスターソース香る旨味とコクにこだわったあんを容器の限界ギリギリまでかけ、最後の一口まであんに浸った天津飯が食べられる商品。「偏愛めし」誕生当初から、不動の人気を誇ります。

【偏愛マックスポイント】

“あんだく”を愛するあまり、あんの量を通常の220gから440gに増量しました。あふれて止まらないあんへの愛を表現するべく、容器までも特別仕様に。「溺れ」を超えて「沈む」まで入れたあんだくどくどく...をお楽しみください。

もっと“ゴロっと感”がほしい！鶏肉のサイズを200%大きくし、さらなる“ゴロっと感”に幸福度増し増し！

「ジューシー焼鳥ゴロオオオオ！っと丼」498円(税込538円) / 通常商品名「ジューシー焼鳥ゴロっと丼」



<通常商品イメージ>



<偏愛増量イメージ>

【通常商品紹介】

居酒屋の定番メニューである焼鳥をご飯と合わせて食べたい方向けの逸品。ニンニクしょうがダレに漬け込み中までしっかり味が沁みだジューシーな鶏肉をしっかりと焼き上げました。ゴロっとした大粒な焼鳥3本分*を贅沢に使用した食べ応えのある焼鳥丼です。

*ドン・キホーテで販売しているオリジナルの焼鳥を基準にしています。

【偏愛マックスポイント】

通常商品の焼鳥では“ゴロっと感”が物足りず、鶏肉のサイズを通常の2倍にして焼鳥の“ゴロっと感”をさらに追及しました。ジューシーな焼鳥のうまみを口いっぱい頬張る幸せをお楽しみください。

具のない部分がどこまでも許せない！つくねの“はみ出し度”を200%アップし、お米が負けるほどの存在感！

「はみだしすぎィィィィ！な鶏つくねおにぎり」298円(税込322円) / 通常商品名「はみだしすぎィィィィな鶏つくねおにぎり」



<通常商品イメージ>



<偏愛増量イメージ>

【通常商品紹介】

「おにぎりの具のない部分が許せない！」という担当者が開発した、どこから食べても具にあたるように、米から大きくはみ出したつくねが存在感抜群のおにぎり。照り焼きの味を引き立てる卵黄ソースもたっぷり挟み、最後の一口まで美味しく食べられます。

【偏愛マックスポイント】

具のない部分がどこまでも許せなくて、通常約1.5cmのつくねの“はみ出し度”を約3cmにアップ。はみ出しすぎて、お米の存在が負けるほどのインパクトで、普通のおにぎりはもう食べられないことを覚悟してお召し上がりください。

にんにくへの愛が限界突破！5種類のにんにくを使用し、ホクホクとしたうまさが見事な究極の一皿！

「背徳感こそ美味！カリホク GARIC × GARIC ペペロンチーノ」498円(税込538円)

/ 通常商品名「ガリガリ GARIC ペペロンチーノ」



<通常商品イメージ>



<偏愛増量イメージ>

【通常商品紹介】

「普段のペペロンチーノではにんにくが物足りない！」といったにんにく好きの方に向けた、にんにくが主役のパスタです。香ばしいフライドガーリックを主役に、ポイル・おろし・スライス of 4種類のにんにくを堪能いただけます。

【偏愛マックスポイント】

にんにくへの愛が限界突破して、ガーリックオイル漬けにんにくをプラスし、にんにくを5種にしちやいました。ホクホクとしたうまさや、食感のグラデーションも楽しめる、無類のにんにく好きにぜひ食べてほしい究極のペペロンチーノです。

■「偏愛マックスわっしょい祭り」第2弾商品<販売期間:11月15日(金)~30日(土)>

皮への熱い想いを“ホットな”味で表現！レッドチリ味の皮を追加し、皮のフレーバーが今だけ2種に！

「今だけ2種類！フライドチキンの皮だけ皮だけ弁当」498円(税込538円) / 通常商品名「フライドチキンの皮だけ弁当」



<通常商品イメージ>



<偏愛増量イメージ>

【通常商品紹介】

唐揚げやフライドチキンの肉ではなく、美味しい衣と皮が大好きな担当者の行きすぎた偏愛をかたちにした前代未聞の弁当です。ぎゅっと凝縮されたお肉とスパイスのうまみが噛むほどに広がりが飯が進みます。SNSでも大きな話題となった大ヒット商品です。

【偏愛マックスポイント】

皮への熱い想いを表したくて、旨辛にこだわった“ホットな”レッドチリ味を追加しました。通常のプレーン味の皮からアレンジを加えた、2種類のフレーバーをお楽しみください。

にんにくの香りをさらに追及！Wガーリックチップの黄金バランスで“最香度”を200%にアップデート！

「にんにく最香！にんにく最高！にんにく最香チキン弁当」498円(税込538円) / 通常商品名「最香チキン弁当」



<通常商品イメージ>



<偏愛増量イメージ>

【通常商品紹介】

にんにくの香りの最高な味わい方を追求し、鶏肉の漬け込みから、ソースやトッピングに至るまで、にんにくを約1玉分使用したにんにくづくしの商品。温めているそばから、にんにくの香りに包まれる“最香”な逸品です。

【偏愛マックスポイント】

にんにくの“最香度”をさらに高めるべく、トッピングにポイルガーリックを追加。さらに、通常のフライドガーリックも苦みを抑えることで、Wガーリックチップが黄金のバランスで香りのハーモニーを奏でます。

エンドレスな“ツーン”で酒が止まらない！わさびの種類を2倍の4種にし、食感と風味がパワーアップ！

「【R指定?】葉・生・粉・茎わさびポテトサラダ」198円(税込214円) / 通常商品名「【R指定?】葉わさびポテトサラダ」



<通常商品イメージ>



<偏愛増量イメージ>

【通常商品紹介】

焼酎にわさびを入れて飲んでいる担当者が考案した、酒飲みによる酒飲みのためのポテトサラダ。おろし生わさびをたっぷり練りこみ、ツーンとした風味が容赦なく鼻にきます。さらに醤油漬け葉わさびをトッピングしたことで歯ごたえも楽しめる一品です。

【偏愛マックスポイント】

「もっとわさびで酒を飲みたい！」という想いから、粉わさびと茎わさびも加えてわさびを4種に。わさびの食感と風味がパワーアップし、さらに酒が進むようになりました。進みすぎて、飲みすぎにはご注意ください！

半熟ゆで卵の存在感がパンを圧倒！卵を200%増量&挟み方もこだわり、“プリっと食感”が主役級のサンド！

「とろ〜り半熟ゆで卵まるごと5個サンド」398円(税込430円) / 通常商品名「半熟ゆで卵まるごと2.5個サンド」



<通常商品イメージ>



<偏愛増量イメージ>

【通常商品紹介】

半熟ゆで卵がサンドイッチの脇役にばかり使われていることが許せない！という担当者の不満から生まれた、ゆで卵が主役の偏愛サンド。まろやかな全卵タイプのマヨネーズと、隠し味の卵黄ソースが合わさり、頬張るたび口いっぱい卵が溢れます。

【偏愛マックスポイント】

半熟ゆで卵ならではのプリっとした食感をさらに引き立て、主役級にするため、卵を2倍の5個にアップし、挟み方も黄身と白身を交互にするなどこだわりました。もはやゆで卵でパンを挟んでいるかのような卵好きの理想のサンドイッチです。

■人気商品や総売上など「偏愛めし」の1年間をご紹介！「偏愛めしプチ白書」

① 売れた商品を見れば、みんなの偏愛がまるわかり！？人気商品ランキングベスト10！

ランキングベスト10

「誰かの120点に刺さった」共感性が高かった人気「偏愛めし」

1	あんだく 溺れ天津飯	4	はみだしすぎィな 鶏つくねおにぎり
2	欲望のままに作った 厚切りロースの ピラミッ井	5	はみだしすぎィな にんにくチキンステーキ
3	ジューシー焼鳥 ゴロっと井	6	塩だれまみれおにぎり
		7	ころもが主役の チキンカツ弁当
		8	はみだしすぎィな かき揚げおにぎり
		9	最香チキン弁当
		10	吸ってよし食ってよし だし漬け枝豆

※各商品最大売上月の売り上げ数で集計。2024年9月30日時点。

また6位には「塩だれまみれおにぎり」が、10位の「吸ってよし食ってよしだし漬け枝豆」がランクインし、「みんなの前ではお行儀が悪くてしづらいけど…」という偏愛をかたちにした商品が支持を集めたと言えます。

※ドン・キホーテで販売しているオリジナルの焼鳥を基準にしています。

偏愛まるわかり解説！

1位には、あんを容器の限界ギリギリまでかけ、最後の一口まであんに浸った天津飯が食べられる「あんだく溺れ天津飯」が堂々のランクイン。2位はご飯が見えないくらいにボリュームたっぷりの肉をのせた「欲望のままに作った厚切りロースのピラミッ井」、3位には大粒な焼鳥3本分※を贅沢に使用した「ジューシー焼鳥ゴロっと井」と続きました。3商品の共通点は、いずれも開発担当者の“具が先になくなりご飯が余るのが許せない！”という強い思いから生まれたこと。

さらに、4位以下には“おにぎりの具のない部分が許せない！”という思いから生まれた「はみだしすぎィ」のおにぎり商品が複数入っていることを踏まえると、この偏愛は共感性が高かった、つまり“みんな白飯が余ることが許せていなかった”ことがわかります。

男女で食の「偏愛」にも差が!? 男女別人気「偏愛めし」ランキング

5位から下の順位に注目!

男性

女性

1位	あんだく溺れ天津飯
2位	ジューシー焼鳥ゴロっと井
3位	欲望のままに作った厚切りロースのピラミッ井
4位	ころもが主役のチキンカツ弁当
5位	フライドチキンの皮だけ弁当
6位	塩だれまみれおにぎり
7位	吸ってよし食ってよしだし漬け枝豆
8位	酒放題ゆず味噌なんこつ
9位	夢の完全昆布井
10位	半熟ゆで卵まるごと2.5個サンド

1位	あんだく溺れ天津飯
2位	ジューシー焼鳥ゴロっと井
3位	欲望のままに作った厚切りロースのピラミッ井
4位	ころもが主役のチキンカツ弁当
5位	吸ってよし食ってよしだし漬け枝豆
6位	半熟ゆで卵まるごと2.5個サンド
7位	フライドチキンの皮だけ弁当
8位	塩だれまみれおにぎり
9位	酒放題ゆず味噌なんこつ
10位	【R指定?】葉わさびポテトサラダサンド

※各商品最大売上月の売り上げ数で集計。2024年9月30日時点。

偏愛まるわかり解説！

“男性が好みそうなメニューが多い”と言われることもある「偏愛めし」ですが、男女別のランキングを見ると意外にも1~4位は同じという結果に。一方で5位以下の結果を見るとそれぞれの「偏愛」に色があることがわかります。

“フライドチキンの皮を剥いで食べるほど皮が好き”という偏愛から生まれた「フライドチキンの皮だけ弁当」は、男性が5位なのに対して女性は7位。逆に、半熟ゆで卵の存在感がパンを圧倒する「半熟ゆで卵まるごと2.5個サンド」は、女性が6位なのに対して男性は10位でした。また、女性では10位にランクインした「【R指定?】葉わさびポテトサラダ」は、男性はランク外となっています。

さらに意外だったことは、男性の9位に「夢の完全昆布井」が入っていることです。昆布好きの女性担当者が開発した商品ですが、女性のランキングには入らず男性に支持されているという結果に。1~4位が変わらないことを踏まえると、「食への偏愛も“男女”で分けて語ることはできない！」ということが言えます。

② 賛否を呼んだ話題のあの商品から、隠れ人気の偏愛めしまで。テーマごとに商品をご紹介します！



「フライドチキンの皮だけ弁当」498円(税込 538円)

行き過ぎた偏愛をかたちにした、社内の開発会議でも意見が2極化するほど前代未聞の商品で、発売後 SNS やメディアで取り上げられるなど大きな話題に。

マジボイス※の評価は「いいよ!」と「ビミョー」がほぼ 1:1。共感できる人はもちろん、共感できない人もチャレンジしていただき、瞬く間に単月売上1位の商品に上り詰めました。



「偏愛めしおつまみセット」298円(税込 322円)

酒好きの担当者がとにかく酒に合うことだけを考えて作った渾身のおつまみ4種セット。それぞれ単品では売れていたり、「少しずつ食べられて良い」という声をいただいたものの、セットにすると満足度が低かったのか全く売れませんでした。



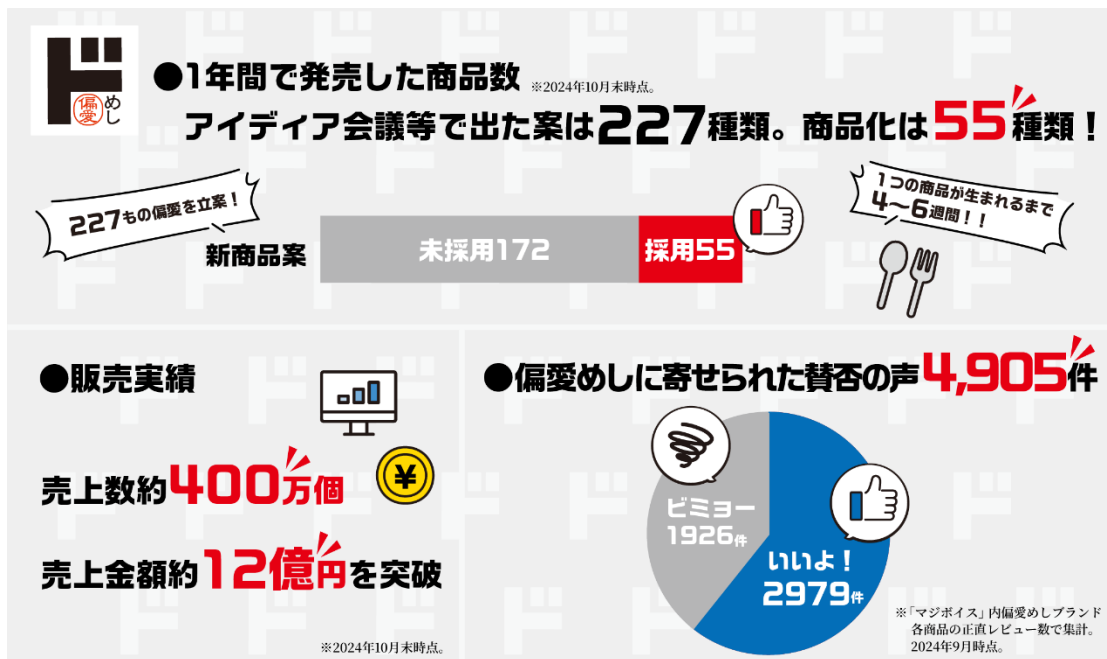
「きくらげ中華丼」398円(税込 430円)

売上ランキング上位には入らないものの、SNS で一部の方から「思いもつかなかったけど、共感できる!」「ドンキ攻めたな!」という反響が多い中華丼の具で人気が高いずらの卵ではなく、あえて脇役にされがちなきくらげをチョイス。コアなファンの心を驚掴みにしています。

※「マジボイス」の詳細はこちらをご覧ください。 <https://www.majica-net.com/majivoice/>

③ いくつかの“偏愛”を議論し、いくつかの商品を開発した!? 数字で見る「偏愛めし」の1年間。

「偏愛めし」は、「ドンキにしかできない、“偏愛”にことん振り切った弁当・総菜を作りたい」という想いで誕生しました。従来のドンキの弁当・総菜のイメージを覆すような商品の数々を生み出してきた「偏愛めし」の1年を数字で振り返ります。



■“突き抜ける偏愛”を耳からも！？人気声優・梶裕貴さんによる「偏愛ボイス」も順次公開！



「偏愛マックスわっしょい祭り」の期間中、人気声優の梶裕貴さんが商品を紹介する「偏愛ボイス」も公開いたします。梶裕貴さんの声で、開発担当者の熱い想いが込められた商品への“突き抜ける偏愛”を、耳からもお届けする特別企画です。「偏愛ボイス」は「偏愛めし」販売店舗での店内で放送されるほか、ドンキ公式 SNS でも順次公開いたします。

(ドン・キホーテ 公式 X: https://x.com/donki_donki)

<プロフィール>

9月3日生まれ。2004年に声優デビュー。

「進撃の巨人」エレン・イェーガー役をはじめ、「僕のヒーローアカデミア」轟焦凍役、「ハイキュー!!」孤爪研磨役、「悪魔くん」悪魔くん/埋れ木一郎役、「七つの大罪」メリオダス役など、話題作のキャラクターを数多く演じる。日本テレビ系列「1億人の大質問!?笑ってコラえて！」など数多くのナレーションや、みずほ公式キャラクター「あおまる」の声、「アイリスオーヤマ」のサウンドロゴの声なども担当している。

2013年度には史上初の2年連続で声優アワード主演男優賞を受賞。2018年に著書『いつかすべてが君の力になる』を出版し、累計7万部のヒットを記録。

実写での主演をはじめ、舞台や朗読劇、さまざまなプロデュース業など活躍の場を広げている。その声に、人間の脳と心に癒しの効果を与えるという「1/fゆらぎ」の響きを持つ。

声優20周年を記念してAI音声合成プロジェクト【そよぎフラクタル】を発足。(URL: <https://www.soyogi-fractal.com>)

<リリース素材 URL>

リリース内使用画像ダウンロード URL: <https://x.gd/TwiKC>

一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ

HP(<https://www.donki.com>)の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。