



キャンディ

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

～ マッコリのやさしい甘さがお口に広がるソフトキャンディ! ～

『マッコリソフトキャンディ(袋)』

2012年3月20日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ



- 商品名 : 『マッコリソフトキャンディ(袋)』
- 発売日 : 2012年3月20日(火)
- 発売地区 : 全国
- 商品ジャンル : キャンディ
- 内容量 : 80g(個包装込み)
- 価格 : オープン価格
(想定小売価格198円前後(税込))

■『マッコリソフトキャンディ(袋)』の商品特長

1. 女性に人気の韓国伝統酒マッコリを練り込んだソフトキャンディが新登場。
2. 噛むたびにマッコリ風味のやさしい甘さとほのかな酸味がお口いっぱいに広がります。
やわらかな口あたりで、ほんわかとした気分が楽しめます。
3. 個包装になっているので、手軽に、どこでも好きな時に食べられます。
4. パッケージはキャンディにマッコリが入っていることが一目でわかるよう、「マッコリ」の文字を強調し、かめ入りのマッコリをデザインしました。
5. ターゲットは、20～50代女性を想定しています。

※『マッコリチョコレート』も発売中!



- 発売日 : 2012年2月7日(火)
- 商品ジャンル : チョコレート
- 内容量 : 12粒入
- 発売地区 : 全国(コンビニエンスストア・駅売店)
- 価格 : オープン価格
(想定小売価格198円前後(税込))