



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チューインガム

～ あなたのキモチ、ガムで伝えませんか ～

『Thank Youのキモチガム』

『甘ずっぱい恋のキモチガム』

『シャキッと1枚！のキモチガム』

2012年3月6日(火)より全国で発売



株式会社ロッテ

株式会社ロッテ(本社:東京都新宿区 代表取締役会長 重光 武雄)では、2011年4月からお菓子のチカラでみんなのキモチをつないでいきたい、という想いのもと「キモチつながるプロジェクト」を展開し、これまで手づくりお菓子教室やスポーツイベント、義援金などの支援活動をはじめとして、さまざまな形でプロジェクトを進めてまいりました。

この度「キモチつながるプロジェクト」の一環として、「伝えたいキモチ」をイメージしたガムを発売します。昨年実施した「板ガム総選挙」において、12種類の伝えたいキモチの中から投票で選ばれた上位3つを商品化しました。普段は、なかなか伝えることができないキモチを、このガムを渡すことで、もしくは渡しながらかけてください。

■『Thank Youのキモチガム』・『甘ずっぱい恋のキモチガム』・『シャキッと1枚！のキモチガム』の商品特長

1. 昨年実施した「板ガム総選挙」において、12種類の伝えたいキモチの中から投票で選ばれた上位3つの**伝えたいキモチをイメージした味のガム**です。
2. ガムの包み紙には、**世界の言葉・日本各地の方言**での「ありがとう」(全8種)〈『Thank Youのキモチガム』〉、「好きです」(全8種)〈『甘ずっぱい恋のキモチガム』〉、「がんばって！」(全8種)〈『シャキッと1枚！のキモチガム』〉が**プリント**されています。
3. 〈Thank Youのキモチガム〉は、**フローラル・ローズをベースにした風味**です。「あなたといると癒されます」「あなたの笑顔が好きです」「いつもそばにいてくれてありがとう！」「あなたといると幸せです」……、いつもは照れくさくていえない身近なあのヒトに**伝えたい感謝のキモチをイメージ**しました。
4. 〈甘ずっぱい恋のキモチガム〉は、**フルーツヨーグルトをベースにした風味**です。好きなあのヒトに告白したい！勇気を出してガムを差し出し「今度デートしてください」……、**甘酸っぱい恋のキモチをイメージ**しました。
5. 〈シャキッと1枚！のキモチガム〉は、**シャープミントをベースにした風味**です。残業中のオフィスの仲間とガムをかんでパフォーマンスをアゲていこう！「もうひとふんばり」「**シャキッと1枚**」の**キモチをイメージ**しました。

●商品名	『Thank Youのキモチガム』 『甘ずっぱい恋のキモチガム』 『シャキッと1枚！のキモチガム』
●発売日	2012年3月6日(火)
●発売地区	全国

●商品ジャンル	チューインガム
●内容量	9枚
●価格	オープン価格 (想定小売価格100円前後(税込))
●ターゲット	30代男女

資料①:『Thank Youのキモチガム』・『甘ずっぱい恋のキモチガム』・『シャキッと1枚!のキモチガム』

■ 包み紙デザインの紹介

世界の言葉・日本各地の方言で、「ありがとう」(Thank Youのキモチガム)、「好きです」(甘ずっぱい恋のキモチガム)、「がんばって!」(シャキッと1枚!のキモチガム)のキモチを表す言葉をデザイン(それぞれ8種)。また自分の言葉を書き込めるデザインもあります。

例)『Thank Youのキモチガム』



例)『甘酸っぱい恋のキモチガム』



例)『シャキッと1枚!のキモチガム』



キャンペーン展開計画



同じ新宿にある会社と学校が組んでみんなのキモチを1つにします。キモチつながる板ガムを含めた板ガム12品のレットル(包み紙)を使用してビッグアートを作成します。

お客さまから、ハガキに貼った状態でレットルを募集。それを使ってビッグアートを作成します。

応募してくれた方の中から100名の方に、完成したビッグアートがデザインされたQUOカード(500円分)をプレゼントします。

ビッグアート概要

■ デザイン	文化学園作成
■ 対象商品	ロッテ板ガム12品
■ 作成作業	文化学園生徒・ロッテ社員

キャンペーン概要

■ 商品	500円分のQUOカード
■ 対象人数	100名様
■ 条件	ロッテの板ガム12品のレットルをハガキに貼り付けて応募
■ 応募住所	〒188-8680郵便事業株式会社 西東京支店私書箱21号 キモチつながる板ガムキャンペーン係
■ 問い合わせ先	0120-651-368
■ 問い合わせ時間	9:00~17:00(土日祝祭日除く)

■ 過去キャンペーン

板ガムで「キモチつながる」キャンペーン(2011年9月27日～11月30日)

お菓子の力を使ってみんなのキモチを繋げていく「キモチつながるプロジェクト」の一つ。
板ガムのキャンペーンは2種類展開しました。



■概要
12種類のキモチの中から、食べたいキモチのガムを投票で受付。投票結果の上位3つを商品化する企画。

■実施期間
2011年9月27日(火)～2011年11月30日(水)



■概要
伝えたいキモチと相手を募集し、世界で一つだけのオリジナルガムを10名にプレゼントする企画。

■実施期間
【第一期】
2011年9月27日(火)～2011年10月31日(月)

【第二期】
2011年11月1日(火)～2011年11月30日(水)

■ ガム総選挙キャンペーンについて

総投票数5,000通を超す中、「感謝」・「甘酸っぱい恋」・「シャキッと1枚」の3つが選ばれました。



■ あなただけの! 「キモチつながる」ガムプレゼントキャンペーンについて

伝えたいキモチと相手を募集し、世界で一つだけのオリジナルガムを10名にプレゼントしました。



※例【ご応募いただいたキモチ】

娘さんが3才のころ、ご主人が急逝した応募者。それからは実の両親に助けってもらっているとのこと。二人で出掛けても寂しいけれど両親と一緒に旅行にも出掛けてくれて娘さんも楽しく生きてこられたそうです。

その娘さんがもう10歳になり、ご主人の七回忌も無事に済んだとのことで、ここまで一緒にお嬢さんの子育てを手伝ってくれた自分の両親“じいじ&あーちゃん”に伝えたいという感謝の気持ちをロッテがガムにしました。



【ギフト仕立てにしてプレゼント】



弊社商品開発チームからのメッセージカードを添えて、スペシャルBOXに入れて当選者に送りました。

【ガム】



ペパーミントをベースに、ラベンダー・バニラのアクセントを少量加えて香味に厚みを付けつつも、清涼感を強化したスッキリタイプに仕上げました。さらに、ハート部分のみラベンダーアクセントを強め、華やかさを表現しています。

【ガム包み紙】



パッケージデザインは御家族皆様のお顔の似顔絵を入れました。優しいラベンダー色をベースにハートをあしらひ、仲の良いほんわかした雰囲気を出しました。