



1年の締めくくりは「チキンマックナゲット® 15ピース」で！
今だけ 3割以上もおトクな 250円引きの限定価格 490円
11月20日(水)～12月31日(火)の6週間限定
冬の季節にぴったりな2種類の期間限定新ソースも登場！
「コク旨ガーリックビーフステーキソース」「ホタテのクラムチャウダー風ソース」

Number_iの3人が“たっぷり”ソースで“たっぷり”ナゲット“1年を振り返る
ナゲット×忘年会の新TVCMは**11月19日(火) 放映開始**

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ）は、人気のサイドメニュー「チキンマックナゲット 15ピース（ソース3個付き）」が250円おトクになる特別価格490円（通常価格740円～）で販売するキャンペーンを、11月20日（水）から12月31日（火）までの6週間限定で実施いたします。さらに2種類の冬にぴったりの期間限定ソース「コク旨ガーリックビーフステーキソース」と「ホタテのクラムチャウダー風ソース」が新登場し、定番のバーベキューソースとマスタードソースと合わせて全4種類からお好みのソース3個をお選びいただけます。

「コク旨ガーリックビーフステーキソース」は、ガーリックがやみつきになる、ビーフの旨味が特長のごちそう気分を味わえる冬にぴったりなコク深いステーキソースです。「ホタテのクラムチャウダー風ソース」は、ホタテエキスを使用し、まろやかなチーズと甘みのあるオニオンを合わせた、クリーミーで旨味のある冬のごちそう“クラムチャウダー”をイメージしたソースです。どちらもチキンマックナゲットと相性抜群な、家族やご友人で揃って過ごす機会が増えるこの季節にぴったりなソースで、15ピースの“たっぷり”のナゲットに“たっぷり”とソースをディップして、1年の締めくくりにお楽しみいただければと存じます。定番の「バーベキューソース」と「マスタードソース」を含めた全4種類のソースからお好みのソースを選ぶ楽しさはもちろん、ソースは単品購入可能（40円～）ですので、ぜひマックフライポテト®などチキンマックナゲット以外の商品との食べ合わせで“自分だけ”のソースの味わい方もお楽しみください。

さらに、11月19日（火）から放映予定の新TVCMは「Number_i」（ナンバーアイ）が登場し、平野紫耀さん、神宮寺勇太さん、岸優太さんのお三方が、“たっぷりいこうぜ！”というメッセージとともに、今回は忘年会でたっぷり“ナゲット”1年を振り返りながら、チキンマックナゲットと期間限定ソースを“たっぷり”楽しむ姿を描いています。今回も軽快な3人の掛け合いと来年に向けてさらに結束力を高めていく姿にご注目ください。また、Xキャンペーン等もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。（詳細は本リリース3ページ以降を参照）



※一部店舗（空港、サービスエリア、遊園地等の店舗およびファミリーサービス）は「チキンマックナゲット15ピース490円キャンペーン」対象外となります。

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

◆商品概要 ※価格はすべて税込です。

商品名	店頭価格	実施期間	販売時間
チキンマックナゲット 15ピース	特別価格：490円（※1） （通常価格：740円～（※2））	2024年11月20日（水） ～12月31日（火）	全営業時間帯
コク旨ガーリックビーフステーキソース	40円～（※2、※3） 「チキンマックナゲット」15ピースは お好きなソース3個付き、5ピースは お好きなソース1個付きです	2024年11月20日（水） ～12月下旬予定 （※4）	
ホタテのクラムチャウダー風ソース			

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗（一部店舗を除く）

※1 一部店舗(空港、サービスエリア、遊園地等の店舗)およびデリバリーサービスは「チキンマックナゲット 15ピース490円キャンペーン」対象外となります。

※2 一部店舗およびデリバリーでは価格が異なります。詳細はウェブサイトをご確認ください。

※3 追加のソースは、5ピースは2個目から、15ピースは4個目から単品購入（1個40円～）可能です。

※4 期間限定ソースはなくなり次第終了となります。

コク旨ガーリックビーフステーキソース

ホタテのクラムチャウダー風ソース



ガーリックがやみつきになる、ビーフの旨味が特長のコク深いステーキソースです。ソテーオニオン、トマトペースト、マッシュルームを使用し、甘さとコクのある味わいに仕上げました。粗挽きブラックペッパーやガーリックの後引くおしさはチキンマックナゲットとの相性も抜群！ごちそう気分を味わえる冬にぴったりのおいしさです。

冬のごちそう「クラムチャウダー」をイメージしたソースです。ホタテエキスを使用し、まろやかなチーズと甘みのあるオニオンを合わせた、クリーミーで旨味のある味わいに仕上げました。チキンブイヨンとガーリック、ほどよい酸味がアクセントとなったやみつき感のあるおいしさで、クリスマスパーティーにもおすすめです。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

※QRコードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。

◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル： 「たっぷりいこうぜ！忘年会」篇 （30 秒）
- ・放映開始日： 2024 年 11 月 19 日（火）
- ・放送地域： 全国（一部地域を除く）
- ・内容： 雪が降りつもるコテージの中で、「チキンマックナゲット」に期間限定ソース（『コク旨ガーリックビーフステーキソース』と『ホタテのクラムチャウダー風ソース』）をつけて忘年会をしている「Number_i」の 3 人。夏の写真や楽屋での写真など 1 年を振り返りながら 3 人が“たっぷりナゲった”思い出を語り合います。「来年もたっぷりいこうぜ！！」と 2025 年に向けてさらに結束力を高める 3 人。「たっぷりって」「愛だよな」「愛っ！」と、「チキンマックナゲット」と期間限定ソースを冬までたっぷり楽しむ「Number_i」でした。



♪～
たっぷり～

たっぷり～



たっぷり～



神宮寺さん「今年もたっぷり遊んだね！」

♪～
たっぷり～



♪～
たっぷり～



平野さん：「たっぷり笑ったね！」

♪～
たっぷり～



岸さん：「たっぷりナゲったね！」



神宮寺さん「ナ、」
平野さん「ナゲった…ね」

♪～
たっぷり～
たっぷり～



神宮寺さん「今年もたっぷり食べだね！」



♪～
たっぷり～
平野さん：「たっぷりソースつけたね！」



♪～
たっぷり～
岸さん：「たっぷりナゲったね！」



神宮寺さん/平野さん：
「ナゲったね！！」



3人 NA：
「来年もたっぷりいこうぜ！！」



NA：
チキンマックナゲット 15ピース 490円！



NA：
限定ソースは
コク旨ガーリックビーフステーキと
ホタテのクラムチャウダー風ソース！



神宮寺さん：「たっぷりって」
平野さん：「愛だよな」
岸さん：「愛っ！」



ナナナゲット♪

◆撮影エピソード

◇窓の外に広がる美しい景色と雪を表現した特殊効果に感激！

ゴールデンウィーク、そして夏のキャンペーンに続いてチキンマックナゲットのTVCMに出演することになった Number_i の平野さん、神宮寺さん、岸さん。スタジオに到着して監督との打ち合わせを終え、コテージの美術セットに入ると、窓の外に広がる広大な雪景色に驚きの表情を見せました。平野さんと岸さんは「おお～、すげ～！」と感激し、舞い散る雪を表現した特殊効果を目の当たりにした神宮寺さんも「本当に雪が降るんですか！？」と嬉しそうな表情に。3人はソファに腰を下ろしてスタンバイしている間も、繰り返し後ろを振り返りながら美しい景色を楽しんでいました。



◇「マジホタテ」な味に感激の神宮寺さんと、その姿を見つめる平野さん

チキンマックナゲットを食べるシーンでは「今年もたっぷり食べたね！」と2024年を振り返りながら、期間限定の「ホタテのクラムチャウダー風ソース」をたっぷりつけて味わった神宮寺さん。カメラテストを兼ねた1テイク目の撮影が終わり、カットの合図が入ると同時に「マジでうまい！ マジホタテ！」と興奮気味のリアクションを見せると、隣に座っていた平野さんは「…マジホタテ！？」と呆気にとられながらも、視線は神宮寺さんの手元に釘付け。「これまで食べたクラムチャウダーの常識を打ち破る味」と感激する神宮寺さんの表情を、平野さんはちょっとうらやましそうに見つめていました。



◇グイグイ近づいてくる岸さんに、思わず笑ってしまう平野さん

神宮寺さんと平野さんが交わす「今年もたっぷり遊んだね！」「たっぷり笑ったね！」の会話に続き、岸さんがややとぼけ気味に「たっぷりナゲったね!!」と続くシーンでは、監督から「この場面ではリアクションが重要になります」と大きな期待をかけられることになった平野さん。しかし平野さんはプレッシャーを表に出すことなく「まかせてください！ やらせてください！」と意気込みながら撮影本番に挑戦。対する岸さんも力を込めた演技で臨んだところ、2人の距離が近くなりすぎてしまい、平野さんが「え？ こんなに近かったっけ（笑）!？」と笑ってしまうひと幕も見られました。



◇3人で息を揃えて見事なアクション。ロボットダンスも披露

平野さん、神宮寺さん、岸さんが揃って立ち上がり「たっぷり行こうぜ！！」と気合いを入れるラストシーンの撮影は、チームワークに優れた Number_i の見せどころ。即興のフリやアクションを織り交ぜながら数パターンの撮影を行いたいというオーダーを受けた3人は、息をピッタリと合わせた動作のほか、ロボットダンスを披露しながらスタジオの空気を盛り上げました。



◇しっかりと笑いをとって「今日イチの達成感」を味わった岸さん

1年間を振り返る思い出のスナップを撮影する場面では、普段どおり楽しそうに談笑しながらリラックスした表情でカメラの前に立っていた Number_i の3人。和気あいあいとした雰囲気の中でポーズをとっていましたが、平野さんが持っているチキンマックナゲットを食べようと、何度もナゲットを狙ってくる岸さんに、平野さんと神宮寺さんは大ウケ。すべての撮影を終えると、しっかりと笑いをとった岸さんは力が入ったガッツポーズをとりながら、「今日イチの達成感を味わってる（笑）！」とコメントしていました。



◆出演者インタビュー

——冬の『チキンマックナゲット』のTVCM撮影を終えた感想をお聞かせください。

神宮寺さん 「暖かかったね〜」

平野さん 「なんかあのシチュエーション、すごいよはね」

岸さん 「セットもすごかったよ。シチュエーションも相まって、本当に旅行に行ったかのような。豪華なセットで」

神宮寺さん 「『薄目で見たら旅行だ!』って、さっきから騒いでたもんね、岸くん」

岸さん 「マジで(旅行に)来たような気分。本当にリアルに再現されてて。びっくりしたよ」

——CMでは「たっぴり忘年会」で1年を振り返りながら、チキンマックナゲット(と期間限定ソース)をたっぴり楽しんでいましたが、Number_jの皆さんが「たっぴり楽しんだ今年の思い出」を教えてください。

平野さん 「今年は記念すべきイヤーでした」

神宮寺さん 「たっぴりな1年だったな〜、すべて」

平野さん 「1月1日にデビューしてね」

神宮寺さん 「海外に行ったりもしたしね…なんか1個が決められないです。たっぴりすぎて」

岸さん 「みんなでさ…このあいだ筆算したよ。紫耀が教えてくれて」

神宮寺さん 「オしてないよ」

岸さん 「してない!？」

平野さん 「したよ」

神宮寺さん 「それが“思い出”でいいの(笑)?」

岸さん 「いやそれも思い出ですよ。3人で改めて勉強したって」

神宮寺さん 「そんなドヤれるエピソードじゃないのよ(笑)」

平野さん 「ドヤれるよ(笑)」

岸さん 「勉強したなって、いい思い出かな」

平野さん 「オれもいい思い出だった」

神宮寺さん 「わかったわかった」

平野さん 「忘れられてみたいですよ…ちよとショック。もう1回やろう。まだ今年はお間に合うから。たっぴり学習しよう!」

——チキンマックナゲットとともに1年を振り返る年末らしいストーリーが印象的なCMですが、

Number_jの皆さんが心に残っている年末の過ごし方や思い出があれば教えてください。

平野さん 「平野家はでっかいバスを借りて、家族大移動でスキーとかボード行ってたよ。毎年行ってたもん。年末にスキー、スノボに行くのが思い出。ふたりは年末の思い出や過ごし方は?」

岸さん 「ボクはもう冬でも野球です」

平野さん 「ホケー! ないね(笑)!」

◆X キャンペーン

リプライで当たる!「#ナゲット 15 ピース 490 円おトクリスマス」キャンペーン

・応募期間: 2024年11月20日(火) 7:00~23:59

・応募方法: マクドナルド公式Xアカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#ナゲット 15 ピース 490 円おトクリスマス」のハッシュタグが付き、投稿高に「#ナゲット 15 ピース 490 円おトクリスマス」を付けてリプライ(返信)してください。

・賞品/当選数: ご応募いただいた方の中から、抽選で100名様に1,000円分のマックカードが当たります。



◆Xキャンペーンの詳細について

X キャンペーンの詳細は以下リンクからご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/winter-nuggets/>

※キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像（mov、mp4）、メイキング・インタビュー映像、本編と撮影エピソードのスチル画像のご用意がございます。貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM・キャンペーン紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM・本キャンペーン情報の web 使用に際してはご注意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

《CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 CM PR 事務局（電通 PR コンサルティング内）

担当：木村（TV 担当）、村井（新聞・雑誌・WEB 担当）

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

村井 携帯 090-9108-5821 / MAIL honoka.murai@dentsuprc.co.jp

《お客様のお問い合わせ先》

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>