

2014年12月17日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー

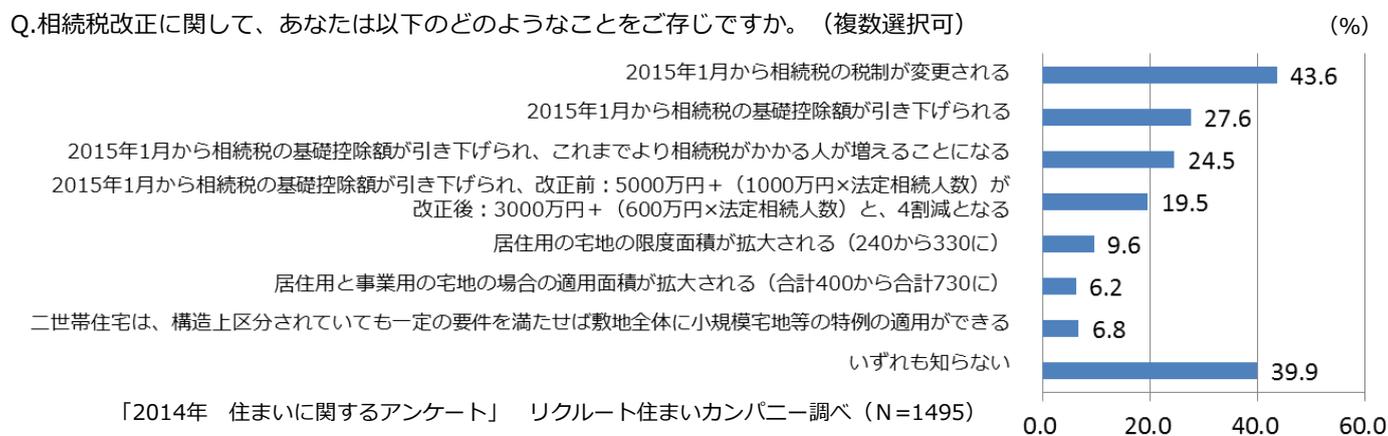
**親のこと、実家のことを、“将来の問題”にしないための処方箋**  
**『「実家」の教科書 by SUUMO』 2014年12月18日(木)に発刊**  
**難しく、タブー視されがちな「実家・相続の問題」を一冊で解消！**

株式会社リクルート住まいカンパニー(本社：東京都千代田区 代表取締役社長 野口 孝広)では、自社で企画・制作するMOOK『「実家」の教科書 by SUUMO』を、2014年12月18日(木)に発刊します。

このMOOKでは、「相続について考えること=家族が長く幸せに暮らすために必要なこと」と定義し、相続で大きなポイントとなる「実家」の相続にまつわる課題とその対策にフォーカスしています。多くの方にとってなかなか実感が湧きづらいこのテーマに対し、実家の相続対策の必要性からスタートし、対策の具体的な手法や今後のアクション方法、対策経験者の多彩な実例から構成しています。

**いつか訪れる「実家の相続」。しかし相続税・贈与税改正の認知は、住宅検討者の約60%！**

2015年1月から施行される相続税・贈与税の改正に伴い、相続財産が持ち家の「実家」ぐらいいであっても相続税の対象となる可能性があります。しかし、そもそも改正については、住宅検討者を対象とした調査ではおよそ40%が「知らない」と回答しています。さらに改正について認知していても、「基礎控除額が引き下げられ、これまでより相続税がかかる人が増えること」は70%以上が、具体的な額では80%以上が、「知らない」と回答しています。(※)



**親と子の“こんなふうに住らせたらな”を叶えるための知識、アイデア、実例が満載！**

そこで本MOOKは、「将来、実家をどうするか考えなくてはならないが、今はピンとこない」という方々が対象。「ピンとこない」理由は、まだまだ自分に関係のないことだと感じていること、お金、ましてや相続の話はタブー視されがちなこと、そもそもどんな選択肢が良いのか見当もつかないことにある。このような現状に対し、少し先に起こりうる実家の問題を先送りせず、“こんなふうに住らせたらいいな”とイメージし、その時が来てもあわてず、前向きに捉えていただける情報を、具体的に紹介します。

「特集」では、自分にとってベターな選択肢は何かを知り、具体的なアクションへとスムーズに移れるよう、詳細なプロセスを提示します。続く「ケーススタディーレポート」では、家族構成や実家の状態などの基本情報、対策前後の資産状況のビフォーアフターの紹介とともに、各事例で実家問題に向き合うきっかけは何だったのか、どんな選択肢があったのか、対策の具体的な内容、対策後に感じるさまざまなメリットや成果を掘り下げます。

これらの記事を通じて、家族の幸せのために「相続=実家の問題」に取り組むきっかけを提供いたします。

(※) 調査結果詳細は、下記「SUUMOジャーナル」記事をご覧ください。  
<http://goo.gl/B13W2C>



## 【媒体概要】

- 誌名 : 「実家」の教科書 by SUUMO
- 発刊 : 2014年12月18日 (木)
- 価格 : 590円 (税込)
- 発行 : 株式会社リクルートホールディングス
- 販売 : 全国の書店、WEB書店等
- 編集長 : 田沢 美恵

## 【目次】

- 第1特集 **親の家、将来どうしますか？**  
 PART1 みんなに関係がある「実家」問題について知っておこう  
 PART2 家族で話し合いたい ウチにとってベストな選択は？  
 PART3 実例&クチコミ みんなの実家対策を聞いてみました。
- 第2特集 **今、何をしておけばいいか？「実家」を親と考える正しい手順1・2・3**
- マニュアル **二世帯住宅にする、住み替える、貸す… 相続まわりの税金教室**
- 巻頭企画 **実家問題を読み解く 業界大手5社が考える 家族みんなが幸せになる「実家」の未来。**
- 「実家」対策のケーススタディーレポート  
 実家対策の具対策を実例を通して紹介。また各企業の商品やサービスも解説。
- わからないから相談したい 会社サービス紹介レポート  
 「実家」をどうするべきか決められない方向けに、幅広く相談に乗ってもらえる企業とサービス内容を紹介

## 【誌面イメージ】



リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここがない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するお問い合わせ先】  
 株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室統括部 広報グループ  
 TEL: 03-6835-5290 E-mail: [suumo\\_press@r.recruit.co.jp](mailto:suumo_press@r.recruit.co.jp)