



31年目の初のリニューアル※！  
クリーミーにコクがアップした 冬の定番「グラコロ®」  
初のタルタル味！「濃厚デミ&タルタルグラコロ」！  
さらに新味「シャカシャカポテト® ガーリックバター味」も！  
11月27日(水)から期間限定販売

すっかりグラコロの“顔”となった、多部未華子さんが今年も登場！  
冬の風物詩、グラコロを楽しむ新 TVCM は 11月26日(火)から放映開始

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:トーマス・コウ)は、冬の風物詩「グラコロ」と、新商品の「濃厚デミ&タルタルグラコロ」の2商品と、2つのグラコロにもぴったりの味わいの「シャカシャカポテト ガーリックバター味」を11月27日(水)から全国のマクドナルド店舗にて期間限定で販売いたします。

※グラコロ史上初のグラタンコロッケのリニューアルを行い、さらにおいしくなって登場します。

1993年に初登場して以来、冬の風物詩として長年ご好評いただいている「グラコロ」は、グラタンコロッケをキャベツとともにふわふわバンズではさんだ、冬だけの定番商品です。31年目となる今年には史上初となるグラタンコロッケのリニューアルを行い、チーズのコクを加えよりクリーミーになり、おいしくなって登場します。今年はいじめてグラコロを召し上がる方はもちろん、従来のグラコロファンの皆さまにもご満足いただけるよう、開発に時間をかけた自信作となっておりますので、ぜひお試しくださいと存じます。新作の「濃厚デミ&タルタルグラコロ」は、「グラコロ」に、ガーリックの効いたタルタルフィリングと、旨みたっぷりの濃厚なデミソースを合わせました。31年の歴史の中で、“グラコロ×タルタル”という組み合わせも初となります。外はサクサク、中はトロトロのグラタンコロッケのおいしさを引き立てる、食べ応えのある今年だけの「濃厚デミ&タルタルグラコロ」をお楽しみ下さい。

さらに、サイドメニューとして登場する新味の「シャカシャカポテト ガーリックバター味」は、ガーリックの旨みと、じゅわっと広がるバターの風味が、マックフライポテト®と相性抜群の一品です。いつもと違ったマックフライポテトをお楽しみいただける味わいとして、ぜひグラコロとともに楽しみください。

11月26日(火)から放映の新 TVCM では、すっかり「グラコロ」の顔としておなじみの多部未華子さんが、4年目の出演となる今年もグラコロの魅力をお伝えします。今年初のグラコロが待ちきれない様子の多部さん演じる先輩と、人生初のグラコロを食べる後輩が、冬の風物詩「グラコロ」を楽しむ様子が描かれています。初めての方も、そうでない方も、どんな人にとっても冬の訪れを感じることができるグラコロの TVCM にご期待ください。また X キャンペーンなど各種施策もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。(詳細は本リリース4ページ以降をご参照ください)

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



期間限定 11/27-12/1

◆ **商品概要** ※価格はすべて税込でとなります。

商品名	店頭価格(※1)		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット®・コンビ		
グラコロ®	440 円～	バリューセット 740 円～(※2) 朝マック®バリューセット 640 円～(※3) 朝マックコンビ 500 円～(※4)	2024 年 11 月 27 日(水) ～ 2025 年 1 月上旬(予定)	開店～閉店まで  どの時間帯でも ご購入いただけます。
濃厚デミ& タルタルグラコロ	490 円～	バリューセット 790 円～(※2) 朝マックバリューセット 690 円～(※3) 朝マックコンビ 550 円～(※4)		
シャカシャカポテト® ガーリックバター味	ポテト単品 +40 円～	バリューセット価格+40 円～(※5)	2024 年 11 月 27 日(水) ～ 2024 年 12 月下旬(予定)	午前 10 時 30 分 ～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで)

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

- ※1 一部店舗およびデリバリーでは販売価格が異なります。詳細はウェブサイトをご確認ください。
- ※2 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト M サイズ、チキンマックナゲット®5 ピース、サイドサラダ、えだまめコーンのいずれか 1 つ)、ドリンク M サイズ(またはマックシェイク®S サイズ、ミニッツメイド® オレンジ S サイズ、ミニッツメイド® アップル、ミルク のいずれか 1 つ)付き。
- ※3 朝マックバリューセットは、サイドメニュー(ハッシュポテトまたは、ホットアップルパイ)、ドリンク M サイズ(またはミニッツメイド® オレンジ S サイズ、ミニッツメイド® アップル、ミルクのいずれか 1 つ)付き。
- ※4 朝マックコンビはドリンク S サイズ付き
- ※5 バリューセットに+40 円～の追加で、サイドメニューの「シャカシャカポテト ガーリックバター味」をお選びいただけます。

リニューアル!!  
クリーミーに  
コクアップ!



## グラコロ®

1993 年に初登場して以来、冬の風物詩として長年ご好評いただいている「グラコロ」が今年によりおいしくなって登場します。衣がサクサクのグラタンコロッケのホワイトソースをよりクリーミーに仕上げ、チーズのコクを加えてリニューアルしました。エビとマカロニのおいしさが際立つグラタンコロッケに、キャベツと濃厚なタマゴソース、特製のコロッケソースを合わせ、バターが香るふわふわの蒸しバンズではさみました。一年の締めくりにほっとあたたまる、リニューアルしたマクドナルドの冬だけの商品「グラコロ」をお楽しみください。

**新**



## 濃厚デミ&タルタルグラコロ

リニューアルしてよりクリーミーにチーズのコクがアップした「グラコロ」に、ガーリックの効いたタルタルフィリングと、旨みたっぷりの濃厚なデミソースを合わせました。外はサクサク、中はトロトロのグラタンコロッケのおいしさを引き立てる、食べ応えのある今年だけの「濃厚デミ&タルタルグラコロ」をお楽しみ下さい。

**新**



## シャカシャカポテト® ガーリックバター味

「マックフライポテト」をいつもと違う味で楽しめる「シャカシャカポテト ガーリックバター味」が期間限定で登場します。ほんのり香るハーブに、ガーリックの旨みとじゅわっと広がるバターの風味があとひくおいしさです。外はカリッと中はホクホクのマックフライポテトにふりかけ「シャカシャカ」してお楽しみください。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

グラコロ®



<http://mdq.jp/gcr>

濃厚デミ&タルタルグラコロ



<http://mdq.jp/tgc>

シャカシャカポテト®ガーリックバター味



<http://mdq.jp/ssp>

※「グラコロ®」「濃厚デミ&タルタルグラコロ」「シャカシャカポテト® ガーリックバター味」の原材料の情報は、マクドナルドホームページにて11月26日(火)14:00より公開します。

URL: [https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy\\_Nutrition/](https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_Nutrition/)

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェアの登録商標です。

## ◆ グラコロ生誕 31 周年、3 年以上をかけグラタンコロッケを初リニューアル！

グラコロが初めて登場したのは1993年4月20日、春の季節でした。もともとの開発コンセプトは“まちの洋食屋さんのグラタンコロッケ”の再現でした。開発担当者がある洋食屋で出会った“衝撃的においしいグラタンコロッケ”。それはサクサクの衣、クリーミーなホワイトソース、そして、ふんだんに入ったえびとマカロニ。今まで食べたどのグラタンコロッケよりも絶品で、おいしい幸福感に包まれたそうです。「あのおいしさを自分たちで実現したい」。そう考えて試作に取り掛かったものの、マクドナルドのキッチンで実際に作るとなると非常に難しく、テスト販売のときにはグラタンコロッケを揚げると破裂するなど様々なトラブルが発生しました。しかし「なんとか再現したい」という気持ちが膨らんでいき、何度も試作を繰り返してやっと納得のいく「グラタンコロッケバーガー※」ができあがったのです。(※2007年から「グラコロ」に名称変更。)

そんな当時の熱い想いを引き継いで31年。ついに主役となるグラタンコロッケが初のリニューアルで登場します！

グラコロの長年の魅力を残しながらさらにおいしく感じていただくためにはどうすればいいのか、多くのファンが愛してくださっているグラコロが持っている“あたたまる”“冬のごほうび”“冬の定番”という世界観を大事にしながら、3年以上の期間をかけて試行錯誤を重ねて開発いたしました。

### ～開発者のこだわり「新しく加えるチーズに苦戦、絶妙バランスが実現」～

今回の開発では、よりおいしくグラタンらしい味わい、ホワイトソースのなめらかさと濃厚さ、チーズの風味、といった3点にフォーカスして取り組むことにしました。グラタンコロッケの決め手となるホワイトソースですが、粉っぽくならず口どけの良いソースになるように乳や小麦粉の配合を見直し、なめらかさを追求いたしました。グラコロの魅力といえば「外はサクサク、中はトロトロ」という食感のコンビネーションでもあるため、“なめらかさ”という部分はとても重要なポイントです。

さらに、このこだわりのソースにチーズも加えることで、濃厚でコクのある味わいに進化させました。実は、開発する際に一番苦労したのが、新しく加えるチーズの風味の強さです。これまでのグラタンコロッケにチーズは入っておらず、試作を繰り返す中で、チーズが主張しすぎてしまうとバーガーにした時にソースと喧嘩してしまい、バランスが崩れてしまうことがわかりました。本来のグラコロが持つ乳の香りを活かしながら、最適なチーズの風味の出し方にするため何度も改良を重ね、絶妙なバランスにたどりつくことができました。

こうして、マクドナルドならではの“グラコロ”の楽しみ方として、店内でお食事いただくことはもちろん、お持ち帰りやデリバリーなど、様々なシチュエーションで“グラコロ”をおいしくお召しあがりいただけることにもこだわり、31年ぶりに新しい“グラコロ”が誕生いたしました。

絶妙なバランスのチーズの風味、濃厚でコクのある味わい、そしてなめらかな口どけがお楽しみいただけるリニューアルしたグラコロをぜひご賞味ください！

# ◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル グラコロ「初グラコロ」篇 (30 秒)
- ・放映開始日 2024 年 11 月 26 日(火)
- ・放送地域 全国(一部地域を除く)
- ・内容 多部さんと後輩の 2 人がすっかり冬の景色となった街並みを歩いていて、ふと見つけたマクドナルド。今年初のグラコロを食べることが待ちきれないといった様子の多部さんと、人生初のグラコロを食べるという後輩。どんな人にとっても、冬の訪れを感じることができるグラコロを頼張り、楽しく談笑する二人の姿を通して、グラコロの魅力をお伝えします。



多部さん:  
あ〜っ! グラコロ〜



後輩:  
人生初グラコロ



後輩:  
グラコロ?



多部さん:  
あれ?  
もしかして…



多部さん:  
ねえ、どっちのグラコロ?



後輩:  
はい?

多部さん:  
グラコロ初めて?



後輩:  
えっ!!  
グラか…コロか…!?



後輩:…です  
多部さん:ほんとに〜!?



多部さん:  
グラコロ〜  
グラコロ! グラコロ!



多部さん NA:  
リニューアルして、  
コクがアップした



後輩:  
どんだけグラコロ!?



多部さん NA:  
グラコロ



多部さん:  
あ〜、今年初グラコロ!



多部さん NA:  
濃厚デミ&タルタルも



NA:  
おトクなクーポンも!



## ◆撮影エピソード

### ◇4年目の『グラコロ』CMも元気いっぱい。初めて食べる新商品への期待も

新 TVCM の撮影は、マクドナルド店舗のガラスに掲示されたポスターを見つけ『グラコロ』の販売が始まったことに気づくシーンからスタートしました。オレンジ色のコートと白いマフラー姿で現場に登場した多部さんは、はしゃぶようにパチパチと手を叩きながら「わ～！グラコロだ～！」と歓喜する演技に臨み、1 カット目とは思えないほどのエネルギッシュな笑顔で周囲を圧倒。『グラコロ』TVCM の出演も今年で 4 年目となる多部さんですが、新登場となる『濃厚デミ&タルタルグラコロ』にも興味津々の様子で「（販売が）“今年だけ”なんだね。どんな味なんだろう…食べるのが楽しみ」と、初めての出会いに期待をふくらませていました。



### ◇これぞ“グラコロのプロ”！優しく『グラコロ』を包み込む手つきにスタッフも感心（グラコロ「グラコロ呼ぼ！篇」15秒）

3人でコタツを囲みゲームを楽しみながら、デリバリーされた『グラコロ』を食べるシーンでは、後輩役の藤堂さんが緊張のあまり手や肩に力を入れすぎている様子を見て「まるで宝物を持ってるみたい（笑）」と監督が笑う場面も。続いて『濃厚デミ&タルタルグラコロ』を手にした多部さんは、優しくほどよい力加減でふくら柔らかなバンズを包み込む“グラコロのプロ”のような手つきで、スタッフも「さすが！」と感心。初めての味をじっくりと楽しんだ後は『グラコロ』とタルタルという意外なマッチングに感心しながら、「ガーリックが効いていてパンチがあり、とてもおいしかったです」と感想を話していました。



### ◇「あ、ポテトの音だ（笑）」とつぶやき現場の緊張をほぐした多部さん

マクドナルド店舗で『グラコロ』を受け取るシーンの撮影に際し、多部さんがカウンターの前に立ってスタンバイしていると、厨房の奥から「♪ティロリティロリ…」と聞き覚えのあるリズムが流れてきました。スタッフはマックフライポテトを揚げる調理機材の音が鳴りやむタイミングで撮影をスタートしようと準備を整えていましたが、多部さんが「あ、ポテトの音だ（笑）」とつぶやいたことで現場が笑いで包まれるひと幕も。みんなが気になっていたことを多部さんが口に出してくれたことで、いい意味で緊張が緩み、撮影現場全体がリラックスしたムードに。多部さんのひと言のおかげもあって、その後の撮影はよりスムーズに進行していました。



### ◇撮影の合間には、冬の定番「グラコロ」にまつわるトークもエンジョイ

今年初めて食べる『グラコロ』にほっこり笑みを浮かべる多部さんが、後輩・藤堂さんの「人生初グラコロ」という話に「ほんとに～！？」と驚くシーンでは、撮影の合間にふたりで談笑する様子も見られました。「本当は食べたことあるんでしょ？」と尋ねた多部さんに、藤堂さんが「はい。子どもの頃から『グラコロ』は好きでした」と答えると、「えっ！子どもの頃？年齢の差を感じる～（笑）」と苦笑いする場面も。しかし『グラコロ』は登場から 30 年を超えるロングセラー商品で自身が子どもの頃から販売されていたことに気づいたのか、多部さんは笑顔を取り戻して演技を続けていました。



### ◇「自身にとっての 2024 年」を表す漢字一文字は「清」

TVCM 撮影後、現場でのインタビューに応じ「自身にとっての 2024 年を漢字 1 文字で表現してください」という質問を受け、色紙とマジックを受け取った多部さんは、迷うことなくスムーズな筆運びで「清」と書き込んでニコリ。「清らかな心を保とう」と自身に言い聞かせながらこの 1 年を過ごしてきたという多部さんは、“邪悪な心”が宿りそうになったときも「清らかに生きなきゃ」と思いながら生活してきたと明かし、周囲の笑いを誘う場面も。そんな意思を持つことで他人にも優しく接することができた振り返りながらも「それはまわりの人に聞いてみないとわからないんですけど（笑）」と満面の笑顔で締めくくりました。



## ◆出演者インタビュー

### ——新 TVCM の撮影を終えた感想をお聞かせください。

多部さん 「あっという間に『グラコロ』の季節がやってきたと思いました。今年はまた『どんな味が出るんだろう?』と楽しみにしていましたし、また『グラコロ』をアピールできて嬉しいです」

### ——新 TVCM の見どころをお聞かせください。

多部さん 「見どころは…『グラコロ』を大好きな先輩が、初めて『グラコロ』を食べる後輩に『おいしいよ』みたいに勧めている雰囲気が好きです」

### ——リニューアルした冬の定番『グラコロ』、そして新商品『濃厚デミ&タルタルグラコロ』を味わった感想をお聞かせください。

多部さん 「今年だけの『濃厚デミ&タルタルグラコロ』、まだいただいていないときは、タルタルと『グラコロ』がどうマッチングするんだろう…って不思議だったんですけど、ガーリックがとても効いていてパンチがあって、ガツンとくる味で…いつもの『グラコロ』とは違った新鮮さを味わっていただけと思いました。何よりも私はこのフワフワのバンズが大好きで、やっぱり『冬が来たな!』って思います」

### ——グラコロで冬がはじまる本 CM のように最近始めたこと、また今後挑戦したいと思っていることを教えてください。

多部さん 「最近、ピラティスを始めました。まわりの友人とか知人がやっているんですけど、いよいよ…満を持して。意外と続けられています(笑)。半年くらい、わりとちゃんと通っていて、私には合っているなと思いました。挑戦してみたいことは…体力の衰えを感じているので運動量を増やさなければと思っています。筋力を増やすためにも、もう少し本格的にやりたいなと思っています」

### ——1 年の締めくくりとして楽しみにしているお客様も多い『グラコロ』ですが、「これをしないと 1 年を終えられない」ことを教えてください。

多部さん 「1 年の締め、もうカウントダウンの瞬間の話なんですけど…私はとにかくはしゃぎます(笑)。のんびり静かに年を越す方もいらっしゃると思うんですけど、私は『踊り狂う』っていうのを毎年してまして、それをしないと本当に年を越せないの『なんでそんなに楽しそうなの?』って言われるくらい、気持ちを高めて『イエーイ!』ってならないと 1 年を終えられないって思います(笑)」

### ——『グラコロ』が登場すると年の瀬が近づいてきたことを感じますが、多部さんにとっての 2024 年を漢字 1 文字で表現してください。

多部さん 「『清』です。今年は 1 年『清らかな心を保とう』と意識して、1 年が始まったときからずっとこの気持ちで思っていたんです。うまくいったかはちょっとわからないんですけど(笑)。目まぐるしい日々を今年も幸せに過ごすことができ、その中でも冷静に清らかな心でいようと努めたような気がしています。道に迷ったとき『冷静になろう』とか、邪悪な心が宿りそうになったとき『ダメだダメだ。清らかに生きなきゃいけない』と思っていたので、わりと人にも優しくできたような…実際のところは周りの人に聞いてみないとわからないんですけど(笑)」

### ——新 TVCM をご覧になる『グラコロ』ファンの皆さまへメッセージをお願いします。

多部さん 「今年も『グラコロ』の季節がやってきました。今年はグラタンコロッケがリニューアルしてクリーミーにココがアップした冬の定番『グラコロ』、デミソースとタルタルの濃厚な味わいの新商品『濃厚デミ&タルタルグラコロ』、そしてやみつきの味わいで手が止まらなくなる『シャカシャカポテト ガーリックバター味』の 3 つの商品が登場します。今年の冬も始まった『グラコロ』をぜひ、マクドナルドでお楽しみください」

## ◆X キャンペーン

### 第1弾リプライで当たる！「#グラコロリニューアル」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2024年11月21日(木)8:00~2024年11月21日(木)23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 X アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#グラコロリニューアル」のハッシュタグが付いた投稿に「#グラコロリニューアル」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で 100 名様に、1,000 円分のマックカードが当たります。



### 第2弾 リプライで当たる！「クリーミーにココアアップでグラコロの季節」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2024年11月22日(金)7:30~2024年11月22日(金)23:59  
「#グラコロがクリーミーにココアアップ」  
2024年11月23日(土)7:00~2024年11月23日(土)23:59  
「#この冬だけの濃厚デミタルタルグラコロ」  
2024年11月24日(日)7:00~2024年11月24日(日)23:59  
「#あと3日でグラコロの季節」  
2024年11月25日(月)7:00~2024年11月25日(月)23:59  
「#朝からグラコロリニューアル」
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 X アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された上記に記載する各日指定のハッシュタグが付いた投稿(合計4投稿)に各日指定のハッシュタグを付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で4日合計 100 名様(各日 25 名様)に、1,000 円分のマックカードが当たります。



### 第3弾 リプライで当たる！「#マックのグラコロリニューアルして登場」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2024年11月27日(水)7:30~2024年11月27日(水)23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 X アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#マックのグラコロリニューアルして登場」のハッシュタグが付いた投稿に「#マックのグラコロリニューアルして登場」を付けてリプライしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で 100 名様に、1,000 円分のマックカードが当たります。



### ◆その他 X キャンペーンの詳細について

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/gracoro/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

# 素材の貸出し、注意事項等に関して

## 《PR 素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像(mov、mp4)、メイキング・インタビュー映像、本編と撮影エピソードのスチール画像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

## 《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようご協力をお願いいたします。

### 《CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 CM PR 事務局（電通 PR コンサルティング内）

担当：木村（TV 担当）、村井（新聞・雑誌・WEB 担当）

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL [natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp](mailto:natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp)

村井 携帯 090-9108-5821 / MAIL [honoka.murai@dentsuprc.co.jp](mailto:honoka.murai@dentsuprc.co.jp)

### 《お客様のお問い合わせ先》

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>